

[www.e-vsudybyl.cz](http://www.e-vsudybyl.cz)

# všudybyl

třetí  
vydání  
2012

OBCHODNĚ ADMINISTRATIVNÍ KOMPLEX  
**FLORENTINUM JE SOUČÁSTÍ CENTRA  
PRAHY.** NACHÁZÍ SE NA SPOJNICI ULIC  
NA FLORENCI A NA POŘÍČÍ.

Více na stranách 10 a 11.

 **FLORENTINUM**  
ART OF BUSINESS

# Čedok

*Nejlepší dovolená  
pod sluncem*

- \* Pobyty u moře autem, autokarem a letadlem
- \* Pobyty na horách a v lázních
- \* Poznávací zájezdy
- \* Tuzemské zájezdy
- \* Dovolená šitá na míru

**NEJLEVNĚJŠÍ LETENKY** ✈️  
*Linkové / Charterové / Low cost*

VÍCE NEŽ **90** LET ZA HRANICE  
VŠEDNÍCH DNŮ

1920 **Čedok**  
cestovní kancelář

Informace a rezervace: ☎ 800 112 112  
info@cedok.cz | www.cedok.cz

# VZDĚLÁVACÍ PROGRAM PRO ZVÝŠENÍ ADAPTABILITY ZAMĚSTNANCŮ A KONKURENCESCHOPNOSTI PODNIKŮ V ODVĚTVĚ UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ

Registrační číslo projektu: CZ.1.04/1.1.06/52.00036

Doba realizace projektu:

**15. listopadu 2010 – 14. listopadu 2013**



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz)

**Asociace služeb cestovnímu ruchu spolu se svým partnerem, Českou asociací wellness o.s., sdružuje podniky z odvětví ubytování a stravování. Cílem realizovaného vzdělávacího programu je zvýšit úroveň současných zaměstnanců v tomto odvětví a čelit tak následkům současné hospodářské krize prostřednictvím dalšího obecného vzdělávání mimopražských zaměstnanců podniků sdružených v této i partnerské asociaci.**

V rámci tohoto projektu jsou realizovány následující vzdělávací aktivity:

## 1. ODBORNÉ KURZY se zaměřením na:

### **STRAVOVACÍ SLUŽBY** (6 jednodenních kurzů):

- Interní dokumentace společnosti, Bezpečnost potravin, systém HACCP;
- Ochrana spotřebitele ve stravovacích službách, Jednání s kontrolními orgány;
- Trvale udržitelný rozvoj, Technologie přípravy pokrmů.

### **LÁZEŇSTVÍ** (6 jednodenních kurzů):

- Specifika lázeňství v ČR a v Evropě, Konkurenceschopnost lázeňství;
- Kvalita služeb v lázeňství; Environmentální aspekty lázeňství v ČR;
- Ochrana spotřebitele, Lázeňství a EU.

### **WELLNESS** (6 jednodenních kurzů):

- Specifika wellness v ČR a v Evropě, Konkurenceschopnost wellness;
- Nabídka služeb wellness a jejich prezentace, Moderní trendy a inovace ve wellness;
- Kvalita služeb ve wellness, Profesionální jednání se zákazníkem – klientský přístup.

*Odborné kurzy probíhají na různých místech ČR dle předem stanovených harmonogramů. Úspěšní absolventi kurzů obdrží certifikát.*

## 2. VZDĚLÁVACÍ MODULY:

### **MANAŽER STRAVOVACÍCH ZAŘÍZENÍ** (5 jednodenních seminářů)

### **HOTELOVÝ MANAŽER** (5 jednodenních seminářů)

### **NUTRIČNÍ TERAPEUT** (17 jednodenních seminářů)

*Ke každému odbornému kurzu a vzdělávacímu modulu jsou vytvořeny učebnice a odborné publikace, které jsou v souladu se vzdělávacím programem a zároveň reagují na aktuální dění ve všech dílčích oblastech cestovního ruchu a v oblasti ubytování a stravování. Tyto odborné publikace obdrží každý účastník kurzu na CD nosiči.*

## 3. E-KURZY:

- **ODVĚTVÍ UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ V KOSTCE**
- **EVROPSKÁ UNIE VE VAZBĚ NA ODVĚTVÍ UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ**
- **ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA**
- **KOMUNIKAČNÍ DOVEDNOSTI – STYK SE ZÁKAZNÍKEM**

*Pro účastníky e-learningu jsou vytvořeny 4 licencované e-kurzy. Každý e-kurz je zakončen testem. Účastník musí splnit min. 75% úspěšnost v testu, poté obdrží certifikát o absolvování e-kurzu.*



Asociace Služeb Cestovnímu Ruchu

Podrobné informace  
k tomuto projektu obdržíte  
na kontaktech:

**Asociace služeb  
cestovnímu ruchu**

Táboritká 1000/23  
130 00 Praha 3 – Žižkov  
tel.: 606 064 053  
e-mail: [info@sluzbycr.cz](mailto:info@sluzbycr.cz)  
[www.sluzbycr.cz](http://www.sluzbycr.cz)



London International  
Graduate School<sup>®</sup>

Investice,  
která se vyplatí!

## MBA a LLM pro časově vytížené účastníky

- v českém jazyce
- zaměřené na praxi
- formou blended learning
- s využitím moderních komunikačních a informačních technologií
- výběr z mnoha specializací

Pro více informací nás  
neváhejte kdykoliv  
kontaktovat.

**TABLET jako dárek  
při zahájení programu  
do 15. 3. 2012.**

Do přihlášky prosím uveďte kód VS0312.

London International Graduate School  
Dobrovského 40, Praha 7

☎ telefon: +420 273 039 062

☎ zelená linka: 800 888 797

✉ e-mail: [info@ligschool.com](mailto:info@ligschool.com)

[www.ligschool.com](http://www.ligschool.com)

Ale aj, vtom trouby zvuk zavzní, jako svolávajících se k slavnosti; a Všeživ srozuměje, co bude, dí: „Navratme se ještě medle, tu se bude nač podívati.“ „I což to bude?“ dív já. On: „Academia<sup>1</sup> bude korunovati ty, kteříž nad jiné byvše pilnější, vrchu umění dosáhli: ti, pravím, jiným na příklad korunování budou. „Já tedy věc tak zvláštní viděti žádostiv jsa a houfy sbíhajících se vida, vejdu za jinými také: a aj, tu pod filozofickým nebem<sup>2</sup> jakýsi stál s papírovým sceptrum<sup>3</sup>, k němuž zprostřed houfu někteří přistupovali, svědectví vysokého umění žádajíce. On žádost jejich, že slušná<sup>4</sup> jest, schváliv, poručil, aby, co umějí a nač stvrzení žádají, na cedulce poznamenané dali.

Jan Amos Komenský,  
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1624

<sup>1</sup>vysoké učení, universita <sup>2</sup>pod baldachýnem „nebesy“ (nad rektorským trůnem) <sup>3</sup>žezlem <sup>4</sup>spravedlivá

## Poručil, aby, co umějí a nač stvrzení žádají, na cedulce poznamenané dali



Odborné vzdělání ani odborná způsobilost není k průvodcování v Česku potřeba. Je to živnost natolik volná, že tu turisty vodí kdekdo. I cizinci, co o Česku nic nevědí, nemají pracovní povolení, natož aby tuto výdělečnou činnost kdekoliv danili. Náš Živnostenský zákon totiž nezná institut „lokální průvodce“. Právní vymezení, které by umožnilo městům, obcím a institucím pečujícím o navštěvovaná místa stanovit podmínky pro to,

kdo na daném území smí průvodcovskou činnost provozovat. V řadě zemí Evropské unie samozřejmost. Avšak mají k tomu tento právně vymezený pojem. Základem je udělování licencí, v přímé souvislosti s odvodem daní do obecní či státní pokladny, garantovanou kvalitou průvodcovských služeb, s možností kontroly a tvrdých postihů samozvaných průvodců. Získání licence pro tu kterou lokalitu je zpravidla podmíněno složením náročných zkoušek z místopisu, historie apod. Právo školit a zkoušet adepty na průvodce tam bývá delegováno na několik subjektů. Z mnoha hledisek by bylo přínosné, aby také česká legislativa umožnila municipalitám určovat podmínky, za jakých kdo může na jejich územích průvodcovskou činnost provádět, když už jsou odborné vzdělání, odborná způsobilost a daňové úniky „deštníkářů“ státu volné.

Jaromír Kainc, nakladatel

**všudybyl**

Registrace: MK ČR E 10797  
Vychází v nákladu 10 000 ks.  
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA  
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,  
mobil: +420 603 177 536  
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,  
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz  
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

## OBSAH

6	FLORENTINUM, ART OF BUSINESS	
8	DESIGN A KVALITA	
10	TAKOVÉ, JACÍ JSOU VZDĚLÁVAJÍCÍ	
11	IV. ŽATECKÉ PIVO CUP 2012	
12	VYSOKÁ ŠKOLA	
14	STŘEDNÍ A VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA	
15	LOGICKÉ UVAŽOVÁNÍ ZE ŠKOLSTVÍ	
16	OSOBNOST VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH	
17	STARÝ A NOVÝ OBČANSKÝ ZÁKONÍK	
18	OBLAST PŘINÁŠEJÍCÍ EKONOMICKÝ PROFIT	
20	TOP HOTEL PRAHA V BARVÁCH FOLKLORU	
24	SVATEBNÍ VELETRH S BLANKOU MATRAGI	
26	CO BUDE ZA PĚT DESET LET	
28	NA OLYMPIÁDU V LONDÝNĚ	
30	TŘÍLETÝ PROGRAM VZDĚLÁVÁNÍ	
31	LOGO PESTROBAREVNÉ NABÍDKY	
32	ZIMNÍ PŘEJEZD NÍZKÝCH TATER	
34	POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 25	
36	NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR	
36	DOMINIKÁNSKÁ REPUBLIKA DOMINOVALA	
37	OHLÉDNUTÍ ZA HOLIDAY WORLD	
38	REPREZENTAČNÍ LÁZEŇSKÝ PLES	

Všudybyl fotí zrcadlovkou  
OLYMPUS E-3





**FLORENTINUM**  
UMĚNÍ OBCHODU

# Florentinum

## Art of Business

**S** ředitelem divize Real Estate společnosti Penta Investments Ing. Petrem Paličkou se potkáváme 25. ledna 2012 v Praze v konferenčním centru Černá labuť na tiskové konferenci, na níž Penta Investments představila svůj nový projekt, a to revitalizaci bloku budov mezi ulicemi

### Ing. Petr Palička

*Florentinum je dvanáctým realitním projektem investiční skupiny Penta a naším prvním v České republice. Zároveň je vlajkovou lodí Penty a našich ambic být lídrem v kvalitě nabízených administrativně obchodních prostor. Je sebevědomým krokem, kterým naplňujeme svoji vizi v oblasti realitního podnikání – realizovat projekty vyznačující se výjimečnou architekturou a nejvyšší kvalitou v celosvětovém srovnání. Poselstvím vetknutým do projektu Florentinum překračujícím staletí je Art of Business – Umění obchodu. Realizace tohoto výjimečného prostoru inspirovaná historií místa, světem a lidskou dovedností demonstruje kontinuitu v nadčasové architektuře Prahy, vycházející z renesanční tvořivé vyspělosti a umění obchodovat.*



**Na Florenci a Na Poříčí proti pražskému Masarykovu nádraží.**

Ano, veřejnosti jsme tu dnes představili projekt administrativního centra s retailovým zázemím, který jsme nazvali Florentinum. Jedná se o pozemky, na nichž do nedávna stály budovy České typografie a předtím Rudého práva. Tato zástavba sestávala z pěti traktů – tiskáren, skladů a administrativního zázemí o rozloze zhruba půldruhého hektaru. Patří k nim i historický dům Na Poříčí. Demolicí objektů, kromě historické budovy, kterou budeme rekonstruovat, jsme v centru Prahy získali parcelu, nabízející unikátní možnosti využití. Rozhodli jsme se, že na tomto místě, které je významné i z hlediska historie, vybudujeme nejmodernější administrativně obchodní palác v Praze, na úrovni nejspíckovějších administrativně obchodních komplexů západní Evropy. K pronájmu v něm nabídneme na třiačtyřicet tisíc metrů čtverečních čisté kancelářské plochy a na šest a půl tisíce metrů retailových ploch. Současně toto doposud nepřístupné a do značné míry zdevastované území mezi ulicemi Na Poříčí a Na Florenci otevřeme pro veřejnost.

*Obchodně administrativní komplex Florentinum je součástí centra Prahy. Jeho obchodní pasáž je funkční komunikací pro pěší spojující živou obchodní ulici Na Poříčí s klidnými prostory piazzy a Desfourské zahrady a nově upravenou ulicí Na Florenci. Florentinum je největším administrativním projektem v Česku realizovaným v jedné fázi. Ztělesňuje novou filozofii developmentu v městské zástavbě. Na devíti podlažích v nejvyšším standardu třídy A-class nabízí 49 000 m<sup>2</sup> hrubé kancelářské plochy, maximální efektivitu a flexibilitu prostorových dispozic umocněnou šetrnými technologiemi, podpořenými environmentální zelenou certifikací ve stupni LEED Gold. Má tři hlavní recepce s 24hodinovou ostrahou. Odpočinkové zóny pro nájemce i veřejnost. 7500 m<sup>2</sup> atraktivních obchodních ploch na dvou podlažích s komplexní skladbou služeb pro každodenní život. Je dopravně výborně dostupné. V jeho blízkosti je sjezd ze Severojižní magistrály, díky které má přítné napojení na dálnici D1 a další dálniční tahy. V sousedství je vlakové Masarykovo nádraží a Ústřední autobusové nádraží Praha Florenc; stanice metra linek B, C Florenc a linky B stanice Náměstí Republiky; zastávky tramvají a autobusů městské hromadné dopravy a shuttle busu na ruzyňské letiště. Okolí Florentina disponuje kompletní infrastrukturou služeb.*

Uvnitř budovy bude piazza (italsky náměstí), jak ji nazývají architekti. Něco podobného jako v areálu Slovanského domu v Praze Na Příkopech. Bude tam zeleň včetně vzrostlých stromů, lavičky apod. Současně dojde k obnově bývalé vzhodné Desfourské zahrady – pozemku veřejnosti dlouho nepřístupnému, náležejícímu k paláci Maxmiliána hraběte Desfourse v ohybu ulice Na Florenci. Za předchozího režimu byla zahrada zničena. Bylo na ní a pod ní vybudováno parkoviště Rudého práva. Takže tato zahrada bude obnovena a zpřístupněna. Kromě administrativních a obchodních prostor tedy Prahu obohatíme ještě o dvě veřejná prostranství – dva tisíce čtverečních metrů zrekonstruované zahrady a zhruba tři tisíce metrů piazzy.

**Proč jste objekt pojmenovali Florentinum?**

Dlouho jsme přemýšleli jak palác pojmenovat, aby jméno evokovalo příběh místa, kde se nachází. Rozhodli jsme se navázat na slavnou epochu Karla IV., kdy si tady, před pražskými hradbami, zřídili svá ležení florentští kupci, řemeslníci a umělci. A současně použít podobně tvarovaný název jako jsou jména některých historicky

významných objektů. V případě vědy, Klementinum – sídlo Národní knihovny České republiky. V případě múzických umění, Rudolfinum – sídlo České filharmonie. Karolinum v případě Univerzity Karlovy. Rádi bychom, aby obdobně významná role ve sféře byznysu připadla Florentinu. Ostatně jedna z verzí, která nám připadá



velmi pravděpodobná, uvádí, že se této části Prahy říká Florenc právě proto, že tu Florentinové rozvíjeli obchod. A protože jsme se rozhodli stavět na této šest sedm set let staré tradici, doplnili jsme jméno Florentinum podtitulem „Art of Business – Umění obchodu“. Věříme, že se ve Florentinu budou scházet špičky byznysu. Že tu pracovníci renomovaných firem naleznou kvalitní zázemí. Že se v těchto vysoce reprezentativních prostorách na dobré adrese budou setkávat a dělat obchody nejen mezi sebou, ale i s těmi, kteří budou do Prahy přijíždět za obchodem.

**Business travel – setkávání se a osobní jednání lidí – hraje v byznysu klíčovou roli, a tedy i dopravní dostupnost. A to jak individuálními, tak hromadnými dopravními prostředky. V tomto je Florentinum naprosto unikátní.**

Každé umístění stavby má své výhody a nevýhody. Florentinum má o hodně víc výhod. Mezi ty úplně hlavní se řadí dopravní dostupnost. Žádný další administrativně obchodní komplex v centru Prahy nemá srovnatelnou. Jsme na dvou stanicích metra a na dvou linkách metra. V blízkosti tří stanic několika linek tramvají. V bezprostředním sousedství je Masarykovo nádraží, přes nějž denně přijíždí do Prahy za prací na padesát tisíc lidí,



i Ústřední autobusové nádraží Praha Florenc. A kolem vede pražská Severojižní magistrála, která má sjezd na Florenci. Takže do Florentina se lze velmi dobře dostat hromadnou i individuální dopravou. V jeho suterénu bude dostatečné množství parkovacích míst jak pro nájemníky, tak i pro návštěvy. Zároveň, jako podmínka pro získání environmentálního certifikátu LEED Gold, tu bude zázemí s šatnami pro ty, kteří sem přiběhnou nebo přijedou na kole či



## ROZHODLI JSME SE NAVÁZAT NA SLAVNOU EPOCHU KARLA IV., KDY SI NA TOMTO MÍSTĚ PŘED PRAŽSKÝMI HRADBAMI ZŘÍDILI SVÁ LEŽENÍ FLORENTŠTÍ KUPCI.



koloběžce. Aby si je měli bezpečně kde odložit, kde se osprchovat a převléknout.

**Jaké další služby ještě Florentinum nabízí nájemcům?**

Naším prvořadým úkolem je zajistit jim perfektní pracovní prostředí, v němž se budou oni, jejich zaměstnanci a návštěvy cítit příjemně. Tzn., budou tam mít

dostatek čerstvého vzduchu a světla a veškeré služby (což se může jevit jako samozřejmost, leč v řadě administrativně obchodních komplexů tomu tak není). To je naším prvořadým úkolem. Dalším je poskytnout jim mimopracovní zázemí. Proto je ve Florentinu mimo kanceláří i prodejny několik restaurací, kantýna, rychlá



občerstvení atd. Chtěli bychom, aby kromě základních obchodů s komplexní skladbou služeb pro každodenní život typu drogerie, potravin tam byly i služby, jako je prádelna, čistírna, kadeřnictví, možná i pošta a školka. Obzvláště v dnešní době je důraz na kvalitní péči o děti předškolního věku výraznou prioritou jejich rodičů. Bohužel, stát tuto pro socializaci člověka rozhodující životní etapu populace hodně zanedbává. Školka s vysoce kvalifikovaným personálem je tedy věc, o které vážně jednáme. Už jsem se zmínil, že budova Florentina je certifikována mezinárodním certifikátem pro ekologické

stavby LEED Gold. Bude ekologicky šetrná a energeticky úsporná. Lidem a firmám bude kromě vysokého uživatelského komfortu skýtat zdravé prostředí. O tom, jak moc si investiční společnost Penta Florentinum považuje, také svědčí, že sem, z rovněž vysoce reprezentativní adresy – Praha 1, Na Příkopě 6 – přenesla své sídlo. S potěšením mohu konstatovat, že jsme už svým záměrem stěhovat se do této budovy inspirovali řadu dalších renomovaných firem. ■

» [www.pentainvestments.com](http://www.pentainvestments.com)  
» [www.florentinum.cz](http://www.florentinum.cz)

### Pronájmy:

Miloš Kocián – Project Manager  
tel.: +420 225 101 167  
mobil: +420 737 205 563  
e-mail: [kocian@pentainvestments.com](mailto:kocian@pentainvestments.com)  
[info@florentinum.cz](mailto:info@florentinum.cz)



**R**ozhovor s jednatelkou firmy AMBER INTERIER Ing. Andreou Dufkovou jsem 14. února 2012 začal dotazem na trendy v interiérovém designu.

Nedávno jsme byli na kolínském a teď jsme se vrátili z frankfurtského veletrhu. Ten byl zaměřený na bytové textilie. Na ty se moje firma v poslední době rovněž hodně orientuje. Na záclony, závěsy, přehozy, polštářky, zkrátka všechno to, co dělá interiéry útulnými. Velmi trendy je samet s velkými barevnými vzory. Květinovými a zvířecími (pávi). Často se kombinuje s jednobarevným sametem. Trendy jsou i technické tkaniny, kombinované s kovovými prvky. Jak na záclonách, tak na japonských panelových stěnách. Jejich protipólem jsou zakrývací roletoviny s přírodními motivy, v nichž jsou zažehlené listy rostlin, sláma aj. Je to reakce na to, že si lidé chtějí z moderně strohých příbytků dělat „teplá hnízda“. Toho lze dosáhnout koberci, polštáři, záclonami, závěsy, přehozy, plédy do obývacích pokojů, dekami a dalšími textiliemi.

**Ing. Andrea Dufková**

*Vaše požadavky a přání s vámi prokonzultujeme a pomůžeme při výběru jednotlivých kusů nábytku, tapet, textilií a doplňků. Showroom naší firmy o celkové ploše 450*



*m<sup>2</sup> se vzorkovnou a skladem o třech podlažích najdete v romantickém mlýně v Praze-Pisnici. Jestliže potřebujete vyřešit nový interiér nebo přeměnit stávající, provedeme zaměření prostoru a po konzultaci o stylu a barvách připravíme vzorkovnici a vypracujeme 3D vizualizaci. Umíme naslouchat a vytvoříme vám návrh odpovídající vašemu životního stylu.*

## AMBER INTERIER design a kvalita

Lidé k nám chodí i proto, že děláme kompletní návrhy a realizace textilních dekorací. Pokud někdo potřebuje např. zastínit nebo vydekorovat okna, další společnou schůzku už míváme přímo v konkrétním interiéru, kam společně s námi obvykle přichází i naše švadlena, a provádíme zaměření. Výborné designové látky, decentní i bláznivé, vyrábí italská továrna CASTELLO DEL BARRO. Dodává také „hotové panely, pokud si z nich klient vybere, přivezeme je nazdobené a zajistíme jejich instalaci.

**Vaše firma dělá nejenom bytové interiéry, ale i komerční.**

Ano, jak byty a soukromé rezidence, tak i hotelové, restaurační a kancelářské interiéry. U nich ale ne až tak jejich technickou část, jako spíš reprezentativní. Vstupní recepce, odpočinkové zóny, zasedací místnosti aj. Zkrátka tam, kde se uplatní design, kterým chce firma zapůsobit na návštěvy. Reprezentativnost se nemusí vždy projevit na ceně. Jde o to vymyslet materiály a dobře sladit jednotlivé prvky. Ostatně, máme výborné kolekce tapet. Dokonce i textilních. Kolikrát stačí pruh tapety, a s interiérem se dějí zázraky.

**AMBER INTERIER na českém trhu zastupuje řadu zahraničních dodavatelů.**

Ze skandinávských je to nově dánská firma LINIE DESIGN, dodavatel bytových

vlákných koberců, ale i koberců, které se uplatňují v komerčních interiérech, ve vstupních halách, zasedacích místnostech atd. Nejsou to tedy pouze koberce s vysokým vlasem, ale i techničtější – zátežové. A další je švédská firma FURNINOVA, která má několik divizí. Jedna z nich se orientuje na křeslový sedací nábytek, hlavní na sedací soupravy a její doplňková na dřevěný nábytek. Většina firem, které zastupujeme, jsou ale italské. Léta spolupracujeme s předními výrobci nábytku DOIMO a CALLIGARIS, které se specializují hlavně na stoly, židle a interiérové doplňky. K nim nedávno přibila ITALSOFA, specialista na sedací nábytek.

**Klienti většinou chodí s nějakou představou, co by asi chtěli na dovybavení interiéru.**





Společnost AMBER INTERIER navrhuje design bytových a komerčních interiérů. Jednou z jejich významných bytových zakázek byl i návrh interiéru bytu premiéra České republiky v Kramářově vile. Z komerčních realizovala návrhy interiérů restaurací, lobby a konferenčních místností včetně hotelových (např. Courtyard Marriott Prague Airport, Barceló, Ventana, Štířín, Roma, Jalta, Dobříš, Caesar Palace aj.) Součástí projektů byly i dodávky vybavení interiérů. AMBER INTERIER je autorizovaným dovozcem a prodejcem bytového nábytku předních italských výrobců DOIMO a CALLIGARIS, osvětlení PANZERI CARLO, bytových koberců NANIMARQUINA, závěsných systémů pro bytový textil MOTTURA, bytových dekoračních a potahových látek a tapet CASTELLO DEL BARRO, PT, RASCH TEXTILE, SANDERSON, ALHAMBRA, RIOMA a dalších.

Bezesporu. Naše firma má dobře koncipované webové stránky, takže si většinu věcí předem prohlédnou. U jednotlivých položek jsou ceny, rozměry i specifikace materiálů. Většinou si přinesou i půdorysy. Pokud klient nemá ujasněnu

pokojů. Pokud si rodiče na první návštěvu nepřivedou svoji ratolest, konzultujeme nejdříve jejich osobní představy, co všechno by v dětském pokoji mělo být. Setkání s dítětem je ale důležité. Dítě by si mělo říci, jaké bary má rádo, jak si prostor představuje, jaké má záliby atd. Pokud např. staví modely lodí, nebudeme mu tam dávat květinové motivy, ale interiér koncipujeme v námořnickém stylu. Řada holčiček ráda tančí. Pro ně tvoříme pokojíčky, které v sobě mají prvky baletních sálů včetně zrcadel s vodorovnou tyčí ve výši jejich pasu. V pokojích sportovně zaměřených dětí může být basketbalový koš či ribstoly, zakomponované do interiéru tak, aby pasovaly k nábytku. Velmi oblíbená je golfová tematika. Zkrátka záleží na tom, co které dítě baví a kolik v místnosti tráví času. Zda



I když jsme to tak nezamýšleli a web měli hlavně jako katalog, aby zákazník, než nás navštíví, věděl, v jakém stylu navrhujeme a jaké produkty používáme, rozšířili jsme předloni jeho funkci o e-shop. Zákazníky je používán zejména při nákupech židlí, stolů a doplňků – věšáků

## NAVRHUVEME INTERIÉRY A ZAJIŠŤUJEME VYBAVENÍ JAK BYTŮ, SOUKROMÝCH REZIDENCÍ RODINNÝCH VIL ČI DOMŮ, TAK HOTELŮ, RESTAURACÍ A ADMINISTRATIVNĚ OBCHODNÍCH PROSTOR.



barevnost, připravíme mu barevnici včetně vzorkovnice materiálu, abychom našli materiály a barvy, které má nejraději. Ty pak použijeme při zařizování bytu, nebo jen předsíně, pokoje atd. V interiérovém designu se profesionálně pohybují už dvacet let, a tak jsme schopni podat pomocnou ruku nejen koncovým zákazníkům, ale hodně spolupracujeme i s dalšími bytovými designéry a architekty. Spolupráce jim vyhovuje už proto, že na základě jejich specifikací dokážeme vyhledat typ produktu, který potřebují, a za cenu, kterou potřebují.

**AMBER INTERIER sídlí na romantickém mlýně v Praze 4 – Písnici, v parku pod rybníkem.**

Ano. Srdečně k nám všechny zvou. Kolekce v našem písnickém showroomu jsme doplnili o nejnovější trendové věci z posledních veletrhů. Rádi poskytneme maximální servis. Ostatně, konzultace nezřídkou souvisí s interiéry dětských



v ní pouze přespává, nebo jestli ho tam navštěvuje hodně kamarádů a přespává. Pak tam musí být lůžka navíc, koncipována tak, aby to vše bylo praktické a nepřekáželo. Tedy nejen krásné.

**Už jste zmínila, že většinu zboží prezentujete na webových stránkách.**



aj. Překvapilo mne, jak hodně lidí jeho prostřednictvím u nás vybírá a nakupuje i tapety. Nicméně je hodně položek, u nichž je lepší navštívit náš showroom. Týká se to sedacích souprav, bytových stěn, které se musí sestavit. Také u sedaček je dobré si je vyzkoušet a poradit se, protože u nich je výběr zhruba z tisíce látek. Jen v kůžích je tam např. od jednoho typu kůže sto dvacet tři barev. Nejde všechno dát na internet. U větších objednávek a celků je opravdu lepší konzultace. Písnický mlýn je dopravně jednoduše dostupný po Jižní spojnici, anebo po novém městském okruhu se sjezdem na Kunratice. Je tam spousta místa na zaparkování. Pokud zákazník přijede s dětmi, v létě je jim k dispozici dětské hřiště a teď přes zimu, při současných mrazech, kluziště na zamrzlém rybníku. ■

»» [www.amber.cz](http://www.amber.cz)



**S** viceprezidentem Svazu průmyslu České republiky pro výzkum, vývoj, inovace, vzdělávání, prezidentem Odvětvového svazu hutnictví železa a členem dozorčí rady Třineckých železáren, a.s. Doc. Ing. Jiří Cienciala, CSc. se setkáváme v Třinci 3. února 2012. Důvodem bylo vydání Všudybylu, jehož hlavním tématem je školství a vzdělávání.

doc. Ing. Jiří Cienciala, CSc



*Peníze, které dnes ve fungujících fabrikách vyděláváme, bychom měli investovat do vědy a výzkumu, do nových technologií a vědeckých kádřů. A ne že postavíme obrovský areál, a když se jako člen Komise Svazu průmyslu ČR na vládu ptám, kde do něj vezmeme „mozky“, odpověď zní: „Budeme je importovat.“ Nejsme přece s to dělat to jako Spojené státy americké. Naše možnosti s nimi nelze srovnávat. Nevím, proč bychom neměli pěstovat kontinuitu technického myšlení a kreativity. Určitě není chybou, že řada českých středních škol je úrovní srovnatelná či dokonce předčí některé americké. V Americe je to ale o jiném pojetí. Samozřejmě, že mají řadu vysoce renomovaných univerzit. Nicméně vědecký rozvoj tam nezřídka řeší nákupem špičkových expertů z celého světa, kterým vytváří ty nejlepší podmínky. Tak proč by nějaký geniální vědec nešel pracovat do Silicon Valley nebo na jejich prestižní univerzitu? Ale je to naše cesta?*

**Pane docente, vzdělanostní úroveň národa je nástrojem, kterým malá země může hospodářsky úspěšně konkurovat velkým ekonomikám.**

Pod to se, doktore, mohu podepsat. Bohužel vzdělávání je v naší zemi na problematické úrovni. Za dvacet let se toho dost změnilo, avšak ne vždycky tím správným směrem. Určitě u nás existují vysoké školy, univerzity technického charakteru, o kterých bychom se měli bavit, protože dneska žijeme z toho, co tvoří přidanou hodnotu, a technika ji tvoří. Samozřejmě, že si vážím i umělců, kulturních pracovníků, spisovatelů, teoretiků, historiků aj. I těch, kteří za naše peníze budují a vedou výzkumné stanice v Antarktidě apod. To všechno je v pořádku. Líbí se mi i některé futurologické vize, např. průplavu Dunaj, Odra, Labe. Avšak každá taková musí mít ke své realizaci finanční podmínky. V situaci, v níž současná Evropa je, se takovéto projekty musí odsunout. Argument, že přinesou hospodářský rozvoj a pracovní místa, je sice hezký, ale nejdřív se do nich musí vložit stovky miliard korun, přičemž návratnost bude až za desítky let ob několik

# Vzdělávání je takové, jací jsou vzdělávající

generací. To si může dovolit jen finančně totálně nasycená společnost.

**Člověk se rodí jako možnost člověka. Vše, co nás dělá lidmi, se musíme naučit od jiných lidí, a tak i vzdělanostní úroveň v Česku je taková, jakými disponujeme vzory.**

Rovněž vzdělávání na školách je takové, jací jsou vzdělávající. Počínaje mateřskými školami, kde dětem vštěpují chuť nebo nechut ke vzdělávání. A samozřejmě rodina. Jestli vidí perspektivu dítěte v tom, že se z něho stane vzdělaný člověk a podle toho se také chová. A nejde říci, že se to týká pouze rodin, kde jsou rodiče vysokoškoláci či středoškoláci. O tom se dá diskutovat v širších kontextech. Kultivace je o kultuře. O kultuře rodiny, kultuře lokality, kultuře firmy, kde rodiče pracují atd. Vzpomenu na svého otce, který nesmírným způsobem tlačil na mé synovce, aby se vzdělávali, byť jsou švagr a sestra vzdělanými lidmi. Můj otec, když si něco vzal za své, tak toho musel dosáhnout. Dnes jsou z jeho vnuků špičkoví odborníci v oblasti financí a ekonomiky a v oblasti medicíny.

Nežijeme ve vzduchoprázdnu. Každý z nás se rodí jako tabula rasa. Záleží od raného mládí, co se do ní začne psát. To pak s námi jde celý život. Když někdo nabude odpor ke vzdělávání už v mateřské škole nebo v první či druhé třídě, kde mu je

a politizací se nadělalo obrovské množství škod. Měli bychom se poučit z toho, co si přál náš prezident Havel, který řekl: „Pánové, bude se počítat hlavně to, co budeme pozitivního tvořit.“ Avšak někteří jeho vykladači to zneužili, a to v řadě oblastí včetně školství a ekonomiky. Také v procesech, jako byla privatizace, což je námět pro historiky. Chci říci, že vzory jsou ti, které ta děcka vidí a slyší. Mnohdy si nedovedou vybrat, protože jejich rodiče a učitelé mají obavy poukázat na fakt, že „císař je nahý“. Co je dobré a co špatné. Že je něco černé a něco bílé, protože nevědí, jak se co bude vyvíjet, kde co praskne anebo nepraskne, aby nebyli oceňováni jako „staré struktury“. Situace, co se týče školství a vzdělávání, je hodně složitá. Chybí pozitivní vzory! Strašně nemám rád, když se přepisují dějiny. A už se zase orwellovsky přepisují. To, co dřív bylo celou dobu jenom černé, tak místo toho, aby se řeklo, že to má nějaké spektrum barev, je teď jenom bílé. Nebo opačně.

**V osmdesátých letech minulého století, kdy se v třineckém Kulturním domě díky velké podpoře Třineckých železáren konávalo finále národní soutěže folklorních souborů, jsem často pobýval v Třinci.**

Ve folklorních souborech jsem tancoval od čtrnácti let. V souboru Olza s přestáv-

**SITUACE, CO SE TÝČE ŠKOLSTVÍ A VZDĚLÁVÁNÍ, JE HODNĚ SLOŽITÁ. CHYBÍ POZITIVNÍ VZORY! STRAŠNĚ NEMÁM RÁD, KDYŽ SE PŘEPISUJÍ DĚJINY. A UŽ SE ZASE ORWELLOVSKY PŘEPISUJÍ.**

„pedagog“ znechutí, těžko ho dále na základní škole přesvědčíte, že by se měl rád učit. Totéž pak platí na střední škole. Bohužel, za posledních dvacet let se hrdiny dětí stali lidé, kteří zrovna neoplývají vzděláním ani kultivovaností. Útočí na ně z „akčních“ filmů o kriminálních živlech. Hromadné sdělovací prostředky, to je také jedna velká „černá kronika“. V dětech se buduje povědomí, že hlavně protagonisté akčních filmů či exhibicionisté oslavovaní bulvárem jsou těmi pravými hrdiny, protože o nich se píše. Oni jsou stále v televizi. Tímto vymýváním mozků, ideologizací

kami dvanáct. Ve folkloru je základ našeho kulturního bohatství. Po staletí byl vytvářen lidmi, kteří to tak cítili. Z jejich odkazu čerpali giganti, jako byli Smetana, Dvořák, Janáček, Novák, Martinů, a čerpají i současní umělci. Hloubkou lidového umění je determinována spousta věcí včetně pozitivního citění života. Je obrovské štěstí, že je hodně mladých lidí takovým způsobem vedeno. Že v sobě od mateřských školek pěstují a rozvíjejí chuť se pozitivně realizovat. Umění (a nejen lidové) je totiž jednou z cest jak kultivovat národ.

V minulém vydání Všudybylu arcibiskup pražský a primas český Dominik kardinál Duka uvedl, že poutní místa a poutní cesty jsou základní kameny, na kterých byla Evropa vystavěna (viz stejnojmenný článek na [www.e-vsudybyl.cz](http://www.e-vsudybyl.cz)). Cestovní ruch, jenž spouště lidí zprostředkovává účast na folklorních slavnostech, sportovních a dalších událostech a je považován za největšího zaměstnavatele v Evropské unii, je platformou, která zvyšuje kupní potenciál trhů. K hospodářské prosperitě zemí přispívá tím, že do jejich regionů přivádí spotřebitele z jiných hospodářských systémů. Nezřídka ze zahraničí, takže dosahuje stejných efektů jako klasický export a pozitivně ovlivňuje platební bilanci států. Kulturní a přírodní bohatství ale samo o sobě nestačí, aby vytvářelo pozitivní obraz o zemi a motivovalo cizince i domácí turisty k návštěvě zdejších slezských a dalších našich regionů.

To je sice pravda, ale i aktivity cestovního ruchu je třeba rozvíjet kulturně. Některé regiony se domnívají, že cestovní ruch je jejich jediná ekonomická záchrana, bez ohledu na to, jaký to tam bude mít dopad na přírodu. Cestovní ruch je třeba rozvíjet s rozumem, s citem k přírodě, ke kulturnímu bohatství, naší historii a místním zvyklostem. Připravit na to lokality. Zajistit v nich infrastrukturu, abychom (jak už se nám to mockrát podařilo) „s vaničkou nevyhlídli a dítě“. Chci tím naznačit, že nemám rád „škarpiasmus“ (od škarpy ke škarpi). Někdy si totiž myslím, že by česká abeceda měla začínat písmenem „Š“. Industriální turistické cíle mohou být rovněž velmi zajímavé. Ostatně, dokládá to skutečnost, že Hornické muzeum Příbram, které dlouhodobě spolupracuje s širokým portfoliem škol od mateřinek až po univerzity, včetně Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava, je jedním z nejnavštěvovanějších mimopražských turistických cílů naší republiky. Totéž lze říci o Hornickém muzeu na Landeku v Ostravě. Pravda, pro obyvatele industriálních regionů, jako je náš slezský, nejsou industriální památky až tak atraktivní, aby do nich chodili jako do muzeí. To snad až za sto let, kdy budou vzpomínat, co to byla vysoká pec nebo důl, když už ty dnešní dávno nebudou v provozu. ■

>>> [www.trz.cz](http://www.trz.cz)



Svaz průmyslu a dopravy ČR



## IV. ŽATECKÉ PIVO CUP 2012

Čtyřicet studentů z patnácti škol Česka 27. ledna 2012 soutěžilo v Chrámě chmele a piva v Žatci o přízeň odborné poroty České barmanské asociace v rámci čtvrtého ročníku soutěže Žatecké pivo CUP v přípravě míchaných nápojů z piva. Jejím pořadatelem byly Střední odborné učiliště a Střední odborná škola SČMSD, Žatec vedené ředitelkou Mgr. Bc. Stanislavou Sajdlovou ve spolupráci s Českou barmanskou asociací. Garantem předseda severočeské sekce ČBA Bc. Milan Bočkai. V kategorii Junior Classic Pohár pro vítěze vy-



bojoval Lubomír Kouřil z Hotelové školy Vincenze Priessnitzze Jeseník. Druhé místo Robin Kapusta ze Střední školy hotelové, Zlín a třetí Lucie Steinmetzová z Hotelové školy Teplice. Soutěžící z pořadající žatecké školy byli velkou konkurencí. Petr Štokrání (2. ročník) získal čtvrté místo. V kategorii Profi Classic se pak utkalo



18 barmanů, bojujících o titul „Barman roku“. Vítězství vybojoval Martin Vogelanz z Žumberské stodoly v Plzni. Stříbro Pavel Štrba ze Střední školy gastronomie a služeb Frýdek-Místek. Bronz Lukáš Žilinský z Barolo baru v Českých Budějovicích. Pátý ročník už má své datum 23. ledna 2013. Obliba soutěže stoupá. K dnešnímu dni je evidováno 145 receptur, které obsahují Žatecké pivo. ■

>>> [www.sousos-zatec.cz](http://www.sousos-zatec.cz)

>>> [www.chrampiva.cz](http://www.chrampiva.cz)

>>> [www.cbanet.cz](http://www.cbanet.cz)

>>> [www.coop.cz](http://www.coop.cz)

coop

Střední odborné učiliště  
a Střední odborná škola  
SČMSD, Žatec, s.r.o.





# Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství

**V**znik Vysoké školy cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství souvisel s iniciativou Národní federace hotelů a restaurací ČR, jejíž pokračovatelkou je Asociace hotelů a restaurací ČR. Inspirací byla Hotelová škola Švýcarského hotelového svazu v Lausanne. S rektorem Vysoké školy cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství, předsedou České asociace distančního universitního vzdělávání a členem European Council for Business Education Doc. Ing. Janem Lojdou, CSc. MBA se potkááme 1. února 2012.

Pane rektore, jedním ze základních prvků úspěchu Baťových firem bylo úzké sepětí škol, které pro ně vychovávaly management, s praxí. Rovněž vaší výhodou je sepětí s praxí – součinnost s Asociací hotelů a restaurací ČR. Nedávno jste společně představili další chystané studijní obory.

Rádi bychom šli tím směrem, kde vidíme v oblasti cestovního ruchu mezeru. A i když to vypadá, že obory „Mezinárodní cestovní ruch“, „Regionální cestovní ruch“ a „Facility management rekreačních a sportovních zařízení“ kopírují existující, není tomu tak. Nám šlo o to, aby studenti v oboru „Mezinárodní cestovní ruch“ dosáhli na vyšší úroveň vzdělání. Aby díky nim, tedy skrze vysoce kvalifikované lidské zdroje, mohlo docházet ke kultivaci cestovního ruchu. Aby lidé, kteří absolují některý z těchto oborů, měli širší záběr ekonomického myšlení, právního a kulturního povědomí – určitý nadhled a schopnost zastřešování procesů a cestovní ruch vnímali jako celek. Nikoliv jako jednotlivé služby, které jsou jeho součástí.

Obor, který považuji za průlomový, neboť na české vzdělávací platformě neexistuje ucelené vzdělání, je „Facility

## *Facility management rekreačních a sportovních zařízení*

*je bakalářský studijní obor, vykrývající mezeru v nabídce českých vysokých škol. Poptávka po pracovnících, kteří se dokážou komplexně starat o svěřené nebo vlastní nemovitosti či jejich komplexy, je značná. V oblasti cestovního ruchu prakticky neexistuje dostupné vzdělání, které by tuto potřebu naplnovalo. Studijní obor vznikl z potřeby zkvalitnění péče o rekreační a sportovní objekty a podpory cestovního ruchu. Osou zůstává multioborové vzdělání založené na ekonomickém a manažerském základu. Sjednocení přístupů přinesla platná ČSN EN 15221, která minimálně v oblasti terminologie nastavuje pro facility management konkrétní rámec. Obor reflektuje potřebu majitelů restaurací, hotelů, rekreačních a sportovních zařízení, fit a wellness center, turistických rezortů, stejně tak správců a ředitelů muzeí, galerií, kulturních památek*

a chráněných památkových oblastí. Odhad potřeby na vzdělávacím trhu terciárního vzdělávání vychází z dat uváděných zahraničními zdroji (FM Certification and Higher Education“ Status and Future, Charles N. Claar, CFM, CFMJ, PE, konference FM ve vzdělávání 3. 6. 2010), kde je uvedeno, že české školy by měly produkovat tři sta plnohodnotných facility manažerů ročně.

### Mezinárodní cestovní ruch

je bakalářský studijní obor zaměřený na přípravu řídicích pracovníků a odborníků orientovaných na činnost v oblasti mezinárodního cestovního ruchu, jako jsou cestovní kanceláře a cestovní agentury, mezinárodní dopravní firmy a informační střediska, ale také na přímé poskytovatele služeb pro mezinárodní klientelu, jakými jsou např. hotely, gastronomická zařízení, zařízení lázeňských služeb apod. Je interdisciplinárním oborem kombinujícím vědomosti a dovednosti z disciplín, jako Organizace a zajišťování cestovních služeb, Management, Ekonomika a finance, Marketing a řízení vztahu se zákazníky, Mezinárodní právo v cestovním ruchu, Světové dějiny kultury, Psychologie. Mezinárodní cestovní ruch je dynamicky se rozvíjejícím sektorem a jeho vliv na ekonomiku se zvyšuje i v Česku. Přesto na něj, podle posledních statistik, u nás nemá potřebnou kvalifikaci až čtyřicet procent pracovníků institucí cestovního ruchu.

### Regionální cestovní ruch

je bakalářským studijním oborem zaměřeným na přípravu řídicích pracovníků a odborníků středisek regionálního cestovního ruchu, jako jsou destinační managementy, informační střediska, muzea, geoparky, přírodní rezervace, ale také hotely, gastronomická zařízení, zařízení lázeňských služeb apod. Je interdisciplinárním oborem kombinujícím vědomosti a dovednosti z následujících disciplín: Management, ekonomika a finance, Marketing a řízení vztahu se zákazníky, Právo, Geografie (obecná, regionální, historická, kulturní), Dějiny kultury a architektura, Hotelnictví, lázeňství a gastronomie, Psychologie. Regionální cestovní ruch je dynamicky se rozvíjejícím sektorem (meziročně 2010/2011 + 15%) se stále se zvyšujícím vlivem na ekonomiku státu. Česká republika zpřístupňuje své přírodní i kulturní bohatství stále většímu počtu návštěvníků. Přesto v ní podle statistik nemá potřebnou kvalifikaci až čtyřicet procent pracovníků institucí cestovního ruchu.



### Doc. Ing. Jan Lojda, CSc. MBA



Řadu let, tedy už dávno před tím, než jsem se stal jejím rektorem, Vysokou školu cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství sleduji, a mohu konstatovat, že vždy měla vynikající absolventy. Důsledně dbala na sepětí s prací mezinárodních hotelů a dalších institucí a vytvářela podmínky, aby její absolventi mohli dosahovat cílů, kvůli kterým šli studovat. V letošním roce jsme dělali průzkum, jak se uplatnili. Zjistili jsme, že jsou většinou ředitelkami a řediteli hotelů. Z toho mj. vyplývá, že jejich následovatelky a následovatele ke studiu na naší škole pravděpodobně motivuje i vysoká úspěšnost uplatnění v praxi.

management rekreačních a sportovních zařízení“. Máme spousty, a to i nově vznikajících leisure center. Slezsko, Morava i české regiony disponují ohromným množstvím technických památek, hradů a zámků, galerií, muzeí, divadel atd. To vše jsou zařízení, jež vyžadují, aby se jejich management o ně uměl starat nejen po stránce provozní, ale i efektivního programového využití, což souvisí s jejich marketingovým zasazením do prostředí, v němž se nachází. Pokud se podíváte na předměty facility managementu

jednotlivce z řad personálu. To je alarmující. A i když se Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství a priori nevěnuje vzdělávání pracovníků na nižších pracovních pozicích, jsem přesvědčen, že top management, který je řídí a může jejich chování ovlivnit, by měl v tomto mít jasno. Nemůžeme být proto zaměřeni pouze na teoretické vzdělávání, ale na to, aby naši absolventi nabyli praktických dovedností. Aby věci, které budou vykonávat, měly očekávaný výstup.

### Co školné?

Velmi se zamýšlíme nad tím, aby Vysoká škola cestovního ruchu, hotelnictví a lázeňství byla dostupná širokému okruhu zájemců. Minimálně polovina našich studentů pracuje a ze svých mezd si hradí školné. Chceme proto reagovat na situaci, kdy česká ekonomika roste nižším tempem, a v prvním ročníku studium prvního semestru nabídnout zcela zdarma, aby si vyzkoušeli, jak jim bude obor vyhovovat. Nicméně školné je velmi demokratickou institucí. Ti, kdo proti němu brojí, by si měli uvědomit, že studenti z vysokopříjmových sociálních skupin mají na veřejnoprávních školách drtivě vyšší procentuelní zastoupení než z nízkopříjmových. Je tedy zřejmé, že nízkopříjmové skupiny v podstatě platí vysokoškolské vzdělání

## OBOR, KTERÝ POVAŽUJI ZA PRŮLOMOVÝ, NEBOŽ V TÉ OBLASTI NA ČESKÉM VZDĚLÁVACÍM TRHU NEEEXISTUJE UCELENÉ VZDĚLÁNÍ, JE „FACILITY MANAGEMENT REKREAČNÍCH A SPORTOVNÍCH ZAŘÍZENÍ“.

na stavebních fakultách, tam je facility manager chápán spíše jako správce objektu. Víím, že jsem to hodně zjednodušil. Pokud se ale podíváme na přístupy evropské nebo americké, co všechno facility management zastřešuje, zjistíte, že je komplexním oborem. Pracujeme s evropskými normami, které teď nedávno vznikly. Garantem oboru „Facility manager“ je inženýr Štrup, který je spoluautorem evropské normy pro facility management.

**Lidé do pobytových míst opakovaně jezdí nejen kvůli prostředí a službám, ale i tomu, co tam kdy zažili, a opětovnému setkání s lidmi, s nimiž to prožívali.**

Sdílení přináší vyšší míru uspokojení. Sebedokonalejší prostředí a sebelepší parta lidí se ale do místa pobytu nevrátí, pokud bude nespokojena s nějakým detailem. Výzkumy říkají, že sedmdesát procent hostů se nevrací pro chybu

bohatším. Bojuje-li někdo o to, že má být vzdělání bezplatné na úkor lidí s nízkými příjmy, zhoršuje tím konkurenceschopnost národa. A připomínky, že se školným sníží dostupnost vzdělání? Na to je několik modelů. Návrh zákona uvádí, jakým způsobem se může financovat. Ať už půjčkou, která se splácí od začátku, půjčkou která se splácí po skončení studia, nebo vyšším daňovým zatížením v nejbližším období po skončení školy. Samozřejmě, lze to politicky zneužít. Může se říkat, že budeme mladou generaci daňově víc zatěžovat. Na druhé straně, vysokoškolák, pokud využije potenciálu, který vysoká škola skýtá, zpravidla dosáhne na vyšší plat. Je tedy správné, aby si investici do své konkurenceschopnosti na trhu práce hradil ze svého, a ne aby mu ji financovali ti, kterým na něm bude konkurovat, lidé z nízkopříjmových sociálních skupin. ■

>>> [www.vscrhl.cz](http://www.vscrhl.cz)



# Střední škola a Vyšší odborná škola cestovního ruchu České Budějovice

STŘEDNÍ ŠKOLA A VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA CESTOVNÍHO RUCHU ČESKÉ BUDĚJOVICE JE JEDINOU ŠKOLOU ZŘÍZENOU JIHOČESKÝM KRAJEM, JEŽ SE ORIENTUJE VÝHRADNĚ NA PŘÍPRAVU ODBORNÍKŮ PRO RŮZNÁ ODVĚTVÍ CESTOVNÍHO RUCHU – GASTRONOMII, HOTELNICTVÍ, TURISMUS. STŘEDNÍ ODBORNOU ŠKOLU V DENNÍM I DÁLKOVÉM STUDIU V TŘÍLETÝCH OBORECH (KUCHAŘ-ČÍŠNÍK), ČTYŘLETÝCH STUDIJNÍCH OBORECH (HOTELNICTVÍ A TURISMUS, GASTRONOMIE), NÁSTAVBOVÉM OBORU (GASTRONOMIE) NAVŠTĚVUJE KOLEM SEDMI SET ŽÁKŮ A STO OSMDEŠÁT STUDENTŮ VYŠŠÍ ODBORNOU ŠKOLU V OBORU CESTOVNÍ RUCH (DENNÍM I DÁLKOVÉM).

## Jihočeský kraj

je turisticky atraktivní region s bohatou historií, kulturou, památkami a přírodními krásami, které tvoří velký potenciál uplatnění služeb cestovního ruchu. Úspěšní absolventi nemají díky stále poptávce zaměstnavatelů problémy s uplatněním. Nejžádanějšími obory jsou Hotelnictví a turismus a Cestovní ruch. Oba se vyučují dvacátým rokem.

## Dlouhodobými partnery školy

jsou uznávaní odborníci, členové profesních sdružení: Asociace kuchařů a cukrářů ČR; Asociace číšníků ČR; Asociace hotelů a restaurací ČR; České barman-ské asociace i majitelé restauračních a hotelových zařízení v turisticky vyhledávaných oblastech Českobudějovicka, Českokrumlovska, Lipenska a Třeboň-ska. V průběhu odborných praxí a výcviku žáci poznávají provoz různých typů stravovacích, rekreačních a ubytovacích zařízení. Od rodinných penzionů (např. Pegast Litvínovice) přes hotely (Grand Hotel Zvon, hotel Budweis a restaurace gastrodivize n.p. Budvar České Budějovice, hotel Růže Český Krumlov aj.), kongresové hotely (Clarion Congress Hotel Praha a v nejbližší době i České Budějovice) až po wellness zařízení (Lázně Aurora Třeboň, Wellness Hotel Frymburk

## Žáci prezentují své dovednosti

a znalosti při zajišťování akcí pořádaných městem České Budějovice, Jihočeskou univerzitou, Českým červeným křížem aj.

## Pro rozvoj odborných kompetencí

ve spolupráci s renomovanými vzdělávacími institucemi škola pořádá kurzy studené kuchyně, moderního zdobení, vykrajoování ovoce a zeleniny, sommeliérský, baristický a barmanský. Jejich materiální i personální zabezpečení je podpořeno z evropských sociálních a strukturálních fondů, díky kterým bylo možné modernizovat i vybavení učeben. Svého kuchařského studia škola využívá ke gastronomickému prezentacím. Stalo se tradicí, že s žáky vaří zahraniční kuchaři i absolventi školy, kteří jim předávají své zkušenosti.

## Teoretické znalosti

si žáci mohou ověřit během prázdninových praxí v tuzemsku i zahraničí. Zejména v Řecku a Rakousku. V roce 2012 se jim nabízí možnost dalšího studia a praxe v Bavorsku. Studenti Vyšší odborné školy využívají svůj potenciál v cestovních kancelářích, informačních centrech, hotelích prakticky ve všech krajích Česka a v nejednom případě i v zahraničí. V letošním školním roce bylo rakouským velvyslanectvím jako výraz ocenění dvacetileté

spolupráce s partnerskou školou v Bad Le-onfeldenu čtyřem studentkám nabídnuto stipendium v Rakousku. Studenti Vyšší odborné školy každoročně soutěží o nejlepší absolventskou a bakalářskou práci a v konkurenci vysokých a vyšších odborných škol získávají přední pozice.

## Budování pozitivního klimatu

a prevenci rizikového chování je věnována velká pozornost. S finanční podporou Ministerstva školství mládeže a tělovýchovy ČR jsou pro žáky 1. ročníků pořádány třídení stmelovací kurzy. Škola má vlastní moderní domov mládeže i školní jídelnu. Všem žákům jsou nabízeny volnočasové aktivity, přičemž důraz je kladen na jejich aktivní zapojení. Patří k nim projekty: Česko-rakouský workshop, Den proti závislostem, školní časopis Koktejl, prezentace školy na výstavách Vzdělání a řemeslo, Jihočeský kompas, charitativní projekty Bílá pastelka, Adoptuj panenku – zachráni dítě, Červená stužka. K ochraně životního prostředí vedou žáky projekty environmentální výchovy – Po zelené, Pohodová třída, Recyklohraní, Škola udržitelného života.

## Filozofie školy

je nezůstávat izolovaní, ale vést žáky a studenty k tomu, aby našli uplatnění v nejrůznějších oblastech gastronomie a cestovního ruchu nejen v Česku, ale i v zahraničí. ■



**Střední škola  
a Vyšší odborná  
škola cestovního  
ruchu**

### Informace o studiu:

SOŠ: info@skolacrb.cz  
tel.: 389 139 320

VOŠ: jjenickova@skolacrb.cz  
tel.: 387 788 117

ředitelka školy: zershartova@skolacrb.cz

>>> [www.skolacrb.cz](http://www.skolacrb.cz)

**S**e členem představenstva Svazu průmyslu a dopravy České republiky a prezidentem České manažerské asociace Ing. Pavlem Kafkou, dr.h.c. se setkáváme 8. února 2012.

**Ing. Pavel Kafka,  
dr.h.c.**

*Z mého pohledu je hlavní lidský kapitál v hlavách a rukách lidí. Bohužel nejsme schopni získat daleko víc z naší teritoriální renty – jak to nazývá profesor Mejstrík – z polohy Česka uprostřed Evropy.*

*Tuto šanci postupně ztrácíme tím, že odpovídajícím způsobem nebudujeme tranzitní dopravní koridory a že dopravní prostředky jsou čím dál tím rychlejší. Rychlostní železnice a dálniční tahy nás začínají obcházet i proto, že Česko není tak velké, aby nás obcházet nemohly. Dneska už se z Berlína do Vídně jede Rakouskem a Německem kratší dobu než přes Prahu. Bójím se, že podobně to může být i s dopravním spojením Vídeň – Varšava.*



**Pane prezidente, rád bych navázal na naše poslední interview nazvané „Čím si chceme v této zemi vydělávat“ (viz stejnojmenný článek na [www.e-vsudybyl.cz](http://www.e-vsudybyl.cz)). Slezsko, Morava a Čechy byly nejprůmyslovějšími oblastmi rakouského mocnářství. Československo pak jednou z nejprůmyslovějších zemí světa, což nám vydrželo až do „sametové revoluce“. Do éry, kdy top management státu nechal direktivně vyklidit tradiční obyvatelstvo Československa a ne jeden privatizační top management, než by budoval prosperující podnik a vytvářel hodnoty, rozprodal nebo prohospořil výrobní prostředky, což byl způsob jak rychle zbohatnout. K průmyslově nejúspěšnějším státům jsme patřili ne proto, že by naše země oplývala surovinovými zdroji, ale proto, že se tu technické vzdělání, řemeslo a řemeslná invence, jež dala vzniknout přísloví „zlaté české ruce“, předávala z generace na generaci. Upadající prestiž dělnických profesí a skomírající učňovské školství, natož hospodářské vize ani ne od voleb k volbám, naší zemi přilíš optimistické perspektivy neskytají.**

„Zlaté české ruce“ ještě v mnohém zůstávají, akorát k nim potřebujeme „zlaté české hlavy“, což se nám úplně nedaří. A čím si chceme v této zemi vydělávat? Tahle země opravdu potřebuje nějakou vizi. Dlouhodobý plán, čím se budeme žít za deset, za dvacet, za třicet let, protože jedině tak budeme schopni najít ten nejefektivnější způsob vydělávání si na chleba. Jsem rád, že jsme se konečně dopracovali k tomu, že společný jmenovatel, který

## Ze školství se vytrácí logické uvažování

se dá použít pro tyto úvahy, je konkurenceschopnost české ekonomiky. Máme tady nějakou strategii, ale takových už jsme měli víc. Jde o to, aby se zrealizovala.

### Jaký máme potenciál v lidech?

Zmínil jste historickou zkušenost jedné z nejprůmyslovějších zemí. My s ní ale nezacházíme dobře. Nepřenašíme ji na nastupující generace a nevzděláváme je tak, jak by bylo potřeba. Jak na Svazu průmyslu a dopravy České republiky říkáme, aby vzdělávací struktura a kvalita odpovídala prognózám požadavků pracovního trhu. Problém v učňovském a středním odborném školství je v tom, že neučí žáky a studenty v kvalitě a struktuře, kterou budou potřebovat, až nastoupí do pracovního procesu. Nedávají jim ani to, co budou velmi potřebovat, čemu se říká „měkké schopnosti“ – disciplinovat sebe sama. Zorganizovat si svůj čas. Mít vlastní motivační motor. Umět komunikovat. Řadu let jsem byl předsedou Fóra průmyslu a vysokých škol. Před pár lety jsme dělali konferenci na téma, jak má vypadat absolvent vysoké technické školy, aby se líbil průmyslu. Průmysl je největším nositelem tvorby hrubého domácího produktu. Zástupci průmyslu sice poukazovali na to, že ze čtyřiceti procent absolventům chybí vědomosti a znalosti, ale zároveň řekli: „To, co jim nedala škola, jsme schopni je doučit.“ Horší je to ale s větší částí – šedesáti procenty tohoto problému, které reprezentují „měkké vlastnosti“. Návyky, které se formují od mateřské školky po celou dobu výchovy a vzdělávání. Pak se střetáváme s tím, že absolventi škol, když už jsou dospělí lidé, neumějí komunikovat v mezigeneračních týmech. Přijdou do pracovní skupiny, v níž jsou třicetiletí, čtyřicetiletí, padesátiletí, šedesátiletí, avšak oni mají navyklý způsob komunikace pouze ve své věkové komunitě. Neumí řídit sebe sama. Jak tedy mají úspěšně řídit jiné?

### Za posledních dvacet let se český průmysl výrazně změnil.

Také proto, že podléhá celosvětové globální konkurenci. Bohužel, vysoké školy se za posledních dvacet let nejen že nezměnily, ale disciplína na nich se zhoršila. Výrazně narostl počet studentů, což bylo umocněno systémem financování veřejných vysokých škol. Tím, že jsou

financovány podle počtu studentů a ne podle své úrovně, se výrazně rozředila jejich kvalita. Problém ale není pouze ve vysokém školství. Je i v učňovském a ve středním odborném technickém školství. My říkáme, že začíná od mateřské školky. Lafferova křivka ukazuje, že koruna vložená do vzdělání člověka má nejvyšší návratnost, je-li investovaná mezi pátým až sedmým rokem věku dítěte. Budeme-li se bavit jenom z hlediska elementární ekonomické efektivity, tak koruna do vzdělání v tomto věku je neefektivnější. V něm se vytváří základní návyky, motivace. S tím český vzdělávací systém vůbec nepracuje.

### Česká manažerská asociace rozjela v Brně zajímavý projekt „Technické školky“.

Ve spolupráci s Vysokým učěním technickým a s profesory, kteří už jsou v důchodovém věku, jsme připravili program pro mateřinky v duchu Komenského školy hrou. Děti se např. učí stavět mosty a rozumět, proč most spadne nebo nespadne. S pány profesory se pak na skutečný most také jedou podívat. Navázali jsme kontakty v Německu, kde běží podobný projekt. Na každém stupni je školství potřeba podrobit tomu, čemu v ekonomice říkáme benchmark. Chápu, že testy konfigurované pro elektronické zpracování nedají úplný obraz o kvalitách žáků a studentů a jejich schopnostech, ale je to základ k něčemu. Nedělal bych z toho žádné dogma. Odporu, který proti němu vzniká, nerozumím. Ze školství se vytrácí logické uvažování. Stává se sháněním informací přes nějaké technické prostředky. Vstupní data jsou samozřejmě třeba, avšak pak je třeba s nějakou logikou s těmi informacemi naložit. Nejen zanalyzovat, ale syntetizovat je do programu. A tady hodně chybí matematika, která je vytlačovaná ze školství. A politici tomu dokonce fandí. My, jako Česká manažerská asociace a mohu hovořit i za Svaz průmyslu ČR, říkáme: „Matematiku je potřeba podporovat nejen proto, že to je důležitý předmět výuky, ale protože se jedná o způsob myšlení.“

>>> [www.cma.cz](http://www.cma.cz)

>>> [www.spcr.cz](http://www.spcr.cz)



Svaz průmyslu a dopravy ČR



# Osobnost vzdělávání dospělých 2011 a LIGS AWARDS 2011

ČESKÁ ANDRAGOGICKÁ SPOLEČNOST, ASOCIACE INSTITUCÍ MANAŽERSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ A MANAŽERSKÝ INSTITUT LONDON INTERNATIONAL GRADUATE SCHOOL SOUČNĚ VYHLÁŠILY A OCENILY VÍTEŽE SOUTĚŽÍ OSOBNOST VZDĚLÁVÁNÍ DOSPĚLÝCH 2011 A LIGS AWARDS 2011.



Zleva: doc. PhDr. Jaroslav Veteška, Ph.D.; Mgr. Radka Katsarosová; PhDr. Pavel Makovský, MBA; Ing. Lenka Petrovová, MBA; Ing. Miroslav Bukva; Ing. Libuše Neščáková, MBA; Ing. Zdeněk Maryško, MBA; prof. PhDr. Jan Průcha, DrSc.; Petr Uchytíl; Ing. Antonín Mestek; Tomáš Sláma.

## V Clarion Congress Hotelu Prague\*\*\*\*

byly na slavnostním večeru 2. února 2012 oceněny významné osobnosti působící na poli vzdělávání dospělých a popularizace tohoto odvětví. V kategorii „Rozvoj teorie vzdělávání dospělých a andragogiky“ prof. PhDr. Milan Nakonečný a v kategorii „Praktická aplikace vzdělávání dospělých a andragogiky (trenér, školitel, lektor, tutor, kouč apod.)“ Ing. Antonín Mestek. Dále byl vyhlášen vítěz soutěže LIGS AWARDS 2011. Jejím cílem je najít a představit osobnosti, které se podle navrhovatelů nejvíce podílejí na rozvoji dalšího profesního vzdělávání v České republice. Nejvíce hlasů získal a držitelem LIGS AWARDS 2011 se stal Petr Kužel, MBA. „Na ocenění bylo nominováno jednačtyřicet osobností. Hodnotící porotu tvořili zástupci České andragogické společnosti, Asociace institucí manažerského vzdělávání a London International Graduate School“, řekl za pořadatele managing partner London International Graduate School PhDr. Pavel Makovský, MBA.

## Asociace institucí manažerského vzdělávání (AIMV)

Prinášší srovnání osmdesáti programů a specializací BBA, MBA a LLM

od jedenadvaceti poskytovatelů v České republice, kteří jsou držitelé akreditace na [www.vseomba.cz](http://www.vseomba.cz).

## Česká andragogická společnost (ČAS)

je sdružením odborníků a vědeckých pracovníků, kteří se zabývají teorií a praxí vzdělávání dospělých. Z aktivit sdružení lze zmínit vydávání vlastní knižní edice Česká a slovenská andragogika, pořádání cyklů přednášek a realizaci vzdělávacích akcí, např. rekvalifikačního programu Mediátor/ka a Lektor/ka vzdělávání dospělých.

## London International Graduate School (LIGS)

je vzdělávací institut, který poskytuje manažerské programy BBA, MBA a LLM blended learning formou nebo interactive online formou ve více než dvaceti specializacích pro časově zaneprázdněné účastníky. ■

>>> [www.ligschool.com](http://www.ligschool.com)





# Starý a nový Občanský zákoník

## Klubový den

Asociace cestovních kanceláří ČR, který moderoval místopředseda ACK JUDr. Vladimír Dolejš, se konal 25.1.2012 v pražském Hard Rock Cafe. Projednávalo se, co má přinést nový Občanský zákoník. Pochopitelně se zaměřením na cestovní kanceláře a agentury. Jakkoliv se toto téma mohlo jevit předčasné, protože návrh nového Občanského zákoníku též den teprve projednával Senát, datum jeho vstupu v platnost je vzhledem ke lhůtám v cestovním ruchu téměř „za dveřmi“. S pravděpodobností hraničící s jistotou nový Občanský zákoník vstoupí v platnost 1. ledna 2014, takže se podle něj musí připravit katalogy na zimu 2013/2014. Je to sice až za půldruhého roku, ale je s tím třeba počítat při tisku formulářů cestovních smluv apod., aby je pak cestovní kanceláře nemusely vyhodit. Kolik cestovních kanceláří by si to bez takového připomenutí uvědomilo?

## Návrh Občanského zákoníku

Pozván byl JUDr. Jaroslav Svejkovský, který se zúčastnil nejen tvorby, ale i projednávání Občanského zákoníku. Na půdě Ústavně právního výboru Poslanecké sněmovny pak přispěl k odstranění pojmu „ztráta radosti z dovolené“ z vládou již přijatého znění návrhu Občanského zákoníku. Absence populisticky již zneužitelného pojmu „ztráta radosti z dovolené“ ale neznamená snížení ochrany spotřebitele a ani odpovědnosti cestovních kanceláří. V zákoně je použit pojem „narušení dovolené“, což v kombinaci s následujícím výňatkem: „zejména byl-li zájezd zmařen nebo podstatně zkrácen“ odkazuje do pravých mezí, za co lze takovou náhradu požadovat. Odpovědnost i za nemateriální škody platí již dnes a podle nového předpisu bude rozhodně ještě patrnější. Z toho důvodu byly firmy upozorněny, aby si dávaly pozor na informace, které zákazníkům poskytují. Každé propagační vylepšení by se mohlo cestovní kanceláři vymstít. Na druhé straně je, a tím více bude, radno zákazníka upozornit na možná úskalí, protože jinak to může využít proti cestovní kanceláři. Proto bylo užitečné, že

advokátní kancelář Svejkovský, Kabelková & spol. probrala prakticky celou úpravu dnešní cestovní smlouvy ve srovnání se změnami, které nový Občanský zákoník přinese. Těch faktických není tolik, ale jednoznačně znamenají zvýšení ochrany spotřebitele. Zvláštní pozor si budou muset dávat cestovní agentury, protože budou odpovídat za jimi prezentovanou nabídku, u níž se klient může důvodně domnívat, že tak činí svým jménem. V tom případě pro ně budou platit všechny povinnosti pořadatele zájezdu a také veškerá odpovědnost, kterou po nich bude klient požadovat. V dílu „Zájezd“ nový Občanský zákoník mění mnohé zaběhnuté pojmy. Nejen problematiku zájezdů, ale vstřebává i celý Obchodní zákoník a všechny oblasti života.

## Konference Voda a cestovní ruch

Pan Tomáš Faltus, ředitel Kongresového centra Aldis v Hradci Králové, které je přidruženým členem ACK, představil jeho nabídku a zároveň pozval na konferenci na téma: Voda a cestovní ruch a paralelní veletrh Infotour a cykloturistika, nad kterým převzala záštitu ACK. Při té příležitosti dojde 16. března 2012 ke křtění jednoho českého unikátu pro cyklisty. Všichni jsou zváni. Vstup na veletrh je zdarma!

## Hard Rock Cafe

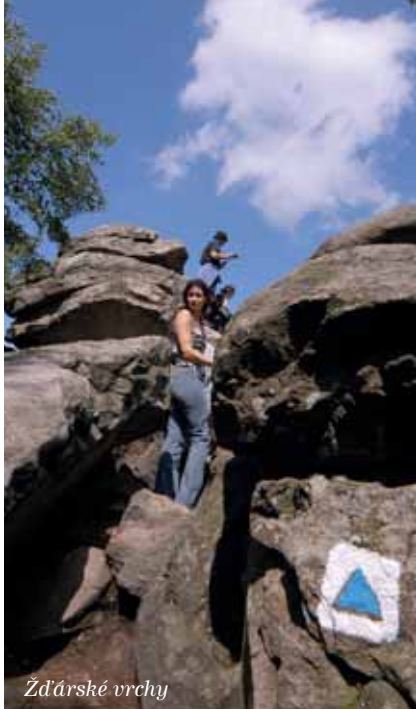
Zraky účastníků po celou dobu konání Klubového dne atakovaly zajímavé exponáty na stěnách. Po skončení oficiálního programu si pak při dobrém pití vyměňovali názory na probíraná témata i aktuální problémy. Posilu jsme čerpali i ze stále donášených specialit typických pro Hard Rock Cafe, kde jsme vzpomínali, jak jsme znávali Dům u Rotta, kam dnes může přijít až osm set lidí na skvělou party. ■

*Eva Mráčková*

>>> [www.ackcr.cz](http://www.ackcr.cz)

>>> [www.hardrock.com/prague](http://www.hardrock.com/prague)





Žďárské vrchy



město Telč

**S** hejtmanem Kraje Vysočina MUDr. Jiřím Běhounkem se setkáváme v Jihlavě 18. ledna 2011. Pane hejtmane, máte něco společného s vědcem a spisovatelem profesorem Františkem Běhounkem, kterého na přímluvu Marie Curie-Sklodovské přijal do své výpravy Roald Amundsen a který poté jako první Čech přeletěl severní pól coby vědecký člen posádky vzducholodi Italia?

Zřejmě společné předky. Na internetu jsem zjistil, že je pouze čtyři sta dvacet osm Běhounků. Rodů Běhounků tedy asi moc nebylo, ale o prokázané přímé pokrevní linii nevím. Už proto, že jsem po tom nepátral.

#### Jak vnímáte cestovní ruch?

Cestovní ruch lze vnímat mnohými způsoby. Vnímám jej jako oblast, která

#### MUDr. Jiří Běhounek

*Kraj Vysočina je krajem zvláštního ráženi už proto, že vznikl na území tří předchozích krajů a pěti okresů. Kopíruje (i když ne zcela) Českomoravskou vrchovinu s její nádhernou přírodou. Jsme zajímavým regionem pro komplexní využití volného času. Kraj Vysočina má nejvíc památek zapsaných do Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO ze všech krajů České republiky. Zájem o nás stoupá, což se projevilo i v počtu přenocování, kde došlo k 12 % meziročnímu nárůstu. Věřím, že do budoucna bude široká škála našich turistických cílů a atraktivit, ubytovacích a dalších služeb pro návštěvníky ještě přitažlivější, že statistiky cestovního ruchu pozitivně ovlivní nejen data z letošního Světového poháru v biatlonu, ale i ta z Mistrovství světa v roce 2013.*

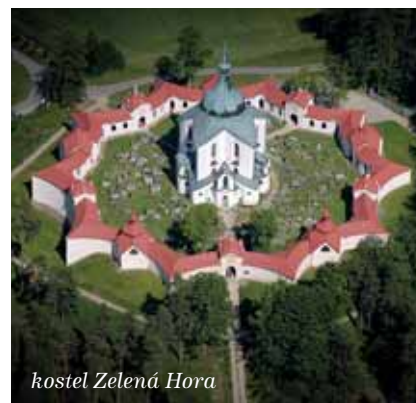


## Cestovní ruch vnímám jako oblast, která přináší ekonomický profit

zlepšuje povědomí o navštěvovaném místě, kraji a zemi, která přináší lidem práci a s ní ekonomický profit. Nejen pracovní impulzy, ale i duchovní. V Česku ale vážně koordinace politiky cestovního ruchu. Cestovní ruch by si zasloužil daleko větší očekávání veřejnosti i politiků. Mnozí u nás hovoří s nadšením o přístupu a infrastruktuře cestovního ruchu v rakouských Alpách. Myslím si, že bychom to v České republice dokázali také. Od Rakušanů se nějak moc nelišíme, až na to, že tam pochopili, že turisté přinášejí peníze. Takže ať návštěvník hovoří, jakým jazykem chce, když Rakousko navštíví, s čímž je téměř vždy spjato nakupování, a tedy utrácení jeho peněz, jsou tam na něj hodní. To my tady pořád nejsme schopni pochopit, že bychom měli slézt s piedestalu, a pokud nás turisté navštíví, říci si pohostinností a kvalitními službami o jejich peníze. Zkrátka způsobil, abychom hosta neodradili. Naopak, udrželi ho a přilákali další.

**Česká republika každoročně přichází o stamiliardy korun nejen díky tomu, že obyvatelstvo neočekává, že by pracovní příležitosti a peníze spjaté s návštěvností Česka, resp. rozvojem cestovního ruchu, mohly výrazněji přispívat k růstu jeho životní úrovně, ale i díky tomu, že cestovní ruch coby platforma**

**pro získávání zahraničního inkasa není součástí nejen naší zahraniční obchodní politiky, ale jakékoliv české politiky. Domnívám se, že by českému hospodářství prospělo, kdyby se naše vlády inspirovaly u západoevropských,**



kostel Zelená Hora

**kteřé velké objemy peněz vybraných formou daní získávají díky obrovským objemům tržeb. Které dělají vše pro to, aby jejich země disponovaly co největší kupní silou, a tedy usilují i o příchodí spotřebitele – turisty.**

Co se týče turistů, zejména těch z dynamicky se rozvíjejících ekonomik, jako je např. Indie nebo Čína, tam je třeba, aby vůči nim byla ražena obdobná zahraniční obchodní politika jako např. ve Spolkové republice Německo nebo v Rakousku. Profit z jejich příjezdů a nákupů



Bazilika sv. Prokopa Třebíč

v České republice by byl rozhodně větší, než investice do lidských zdrojů a zkapacitnění vizových pracovišť. To je jednoznačné. Problém ale může být i v tom, že naše obyvatelstvo není moc zvyklé pracovat ve službách.

**Takže radši o něčem, co nás ctí. Už jsem psal, že u vás v Lipnici nad Sázavou v hostinci „U České koruny“ naidiktoval světově proslulý spisovatel Jaroslav Hašek valnou část svých „Osudů dobrého vojáka Švejka“ (viz [www.evsudybyl.cz](http://www.evsudybyl.cz) „Usmívající se oči Jaroslava Haška“). A i sama příroda Vysočiny je úžasná!**

Dispozice kraje umožňují celoroční využití včetně návštěv památek UNESCO,



cyklostezka Havlíčkův Brod

kterých máme nejvíce ze všech krajů České republiky. Historické centrum Telče, poutní Kostel svatého Jana Nepomuckého na Zelené Hoře u Žďáru nad Sázavou, židovskou čtvrť, židovský hřbitov a Baziliku svatého Prokopa v Třebíči. Mezi lákadla kraje, a to i díky „kolegovi“ lékaři Janu Hrušínskému z filmu „Vesničko má středisková“ patří Pelhřimov, zejména tamní Muzeum rekordů a kuriozit. Velkou atraktivitou a zároveň součástí systému základní dopravní obslužnosti je úzkokolejná železnice. Ta za hranicemi kraje vede dále malebnou Českou Kanadou - přírodním parkem mezi městy Dačice, Slavonice a Nová Bystřice. Největším městem našeho kraje je Jihlava, která má padesát tisíc obyvatel. Všechna



Židovský hřbitov Třebíč

## OD RAKUŠANŮ SE NĚJAK MOC NELÍŠÍME, AŽ NA TO, ŽE TAM POCHOPILI, ŽE TURISTÉ PŘINÁŠEJÍ PENÍZE.



řeka Doubrava

ostatní mají méně. Jen třináct měst má nad deset tisíc obyvatel. Máme sedm set čtyři obce, tedy hodně rozdrobenou sídelní strukturu. Výhodou Vysočiny je, že pro letní turistiku disponuje stále se rozšiřující sítí značených pěších tras, udržovanými cyklistickými stezkami, jež jsou vedeny i místy, kde nelze dělat asfaltové povrchy, a hipotrasami s koňskými stanicemi. Žďárské vrchy, Železné hory. Také Křemešník a Javořice jsou nesmírně malebné. Vodáky vyhledávanou řekou je Sázava s pověstnými Stvořidly. Máme tu i spoustu přírodních parků, vodních ploch, koupališť a plaveckých areálů s vodními atrakcemi. Pro zimní turistiku nabízíme nejen hustou síť běžeckých tras, ale i sjezdářské lyžařské

areály. Ať to jsou Luka nad Jihlavou, Čerňonek, Křemešník, Ski areál Šacberk a další, jež sice nedisponují alpskými sjezdovkami, ale pro svoji dostupnost jsou pro rodiny s dětmi a další poměrně lákavé. Daří se upravovat běžecké tratě okolo Javořice. Perlou zimních sportů pak je areál v Novém Městě na Moravě, kde nedávno proběhl Světový pohár v biatlonu. Jsou zde špičkové osvětlené tratě s veškerým zázemím. Poté, co i díky evropským penězům dokončíme zdejší infrastrukturu, bude areál skýtat komplexní celoroční využití. Takže v letní sezoně i pro cyklisty, bikery, kolečkové lyžaře, in-line bruslaře a další sportovce tohoto typu. ■

»» [www.kr-vysocina.cz](http://www.kr-vysocina.cz)





# TOP HOTEL Praha v barvách folkloru

Ustřížte ze 13 825 aktivních členů Folklořního sdružení České republiky, nejpočetnější nevládní organizace zájemců o lidovou kulturu, tvoří 70 % „folkloristé“ mladší 18 let, pak patří k největším organizacím dětí a mládeže v Česku. A nejde jenom o statistiku na papíře. Uvažme, že tyto děti věnují volný čas uslechtilému zájmu, rozvíjejí svůj talent a ponosou si dál do života vztah k našim tradicím hodnotám. Hlavním potenciálem Folklořního sdružení ČR tedy nejsou vysloužilí starci, jak by si někdo mohl myslet, ale dětské folklorní soubory, a ne ledajaké. Nejen na domácích prknech, i kamkoliv vyjedou do zahraničí, sklízí obdiv a zasloužený úspěch. Z 64 mezinárodních folklorních festivalů a slavností, které sdružení během roku pořádá, jsou ty dětské nejradostnější. V letošním roce se jich opět bude konat celá řada, nemluvě o několika tisících dětských zpěváků, kteří se pokusí dosáhnout na nejvyšší mety v celostátní soutěži lidových písní Zpěváček.

Za začátek folklorní sezony se zpravděla považuje Národní krojový ples Folklořního sdružení ČR, který se konal 4. února v TOP HOTELU Praha, pod „hvězdným“ patronátem předsedkyně PS Parlamentu ČR Miroslavy Němcové, předsedy vlády ČR Petra Nečase a předsedy Asociace krajů ČR Michala Haška.

Na slavnostním zahájení hejtmán Olomouckého kraje Martin Tesařík předal „zezlo“ náměstkovi hejtmána Středočeského kraje Marcelu Chládkovi a radnímu pro kulturu a cestovní ruch hl. města Prahy Václavu Novotnému. Podle stráždávající se regionálního záramování Národního krojového plesu se stala po loňské Hané dominantou letošního ročníku lidová kultura oblasti středních Čech a Prahy. Monumentální entré do plesového večera vytvořila tanečně-pěvecko-hudební mozaika třiceti osmi tanečních párů a sloučené muziky

nejlepších pražských a středočeských souborů. Spolu s nimi držely během celého večera vysokou uměleckou laťku programu ve čtyřech kongresových sálech hotelu stále Národního krojového plesu - Vojenský umělecký soubor Ondráš Ministerstva obrany ČR a Brněnský rozhlasový orchestr lidových nástrojů a několik set dalších účinkujících včetně Bandu Felixe Slováčka. K mnohovrstevnaté atmosféře přispěly výstavy v předzářích, stánky lidových řemesel a prezentace partnerských organizací.

Mezi dvěma tisíci návštěvníky plesu byla řada osobností z celé republiky i zahraničí. Jak se bavili plesoví hosté, jsme se zeptali v hlavním sále emeritního generálního ředitele Hasičského záchranného sboru ČR, generálmajora Miroslava Štěpána: „Považuji Národní krojový ples za logické vyvrcholení a odměnu všem těmto souborům, že se na tom můžeme podílet, pokochat se krásou krojů a lidové hudby. Z takových zážitků čerpám energii a duševní povzbuzení.“

Hejtmána Martina Tesaříka nebylo snadné najít, přišel v kroji rodné Hané: „Národní krojový ples je příležitost vidět naši republiku jinými očima. Člověk si uvědomí, jak je skutečně pestrá a bohatá svým folklorem, tanci, písničkami, gastronomií. A že stojí za to ho podporovat.“ Podařilo se nám také zastihnout radního Václava Novotného: „Jsem nesmírně mile překvapený. Je to skutečně monumentální akce, všechna čest a sláva organizaci. Když vezmeme v úvahu, že možná polovina účastníků je mimopražských a cizinců, znamená to i přínos pro cestovní ruch a dobrou zahraniční propagaci hlavního města. Já doufám, že Národní krojový ples, který je v Praze potřetí a předtím se pořádal jedenáctkrát ve Zďáru nad Sázavou, ještě dlouho v Praze zůstane.“

Ze zahraničních hostů jsme oslovili českého prezidenta Mezinárodní unie folklorních sdružení IGF Lillo Alessandra

z italské Messiny: „Pro mě je to krásný okamžik, že tady mohu být, vidět, jak obrovské množství lidí v vás se zajímá o lidovou kulturu, jak vynikající jsou vaše soubory. Jste jediný národ, který organizuje něco tak velkolepého. Od Folklořního sdružení České republiky také vycházejí pozvání jiným zemím, a tím pádem se tu setkávají společně různé národy. A to je obohacení pro nás pro všechny, co se týká přátelství.“

Jeho slova, tj. výjimečnost Národního krojového plesu i v mezinárodních intencích, potvrdil v závěru muž nejpovolanější, čerstvý nositel ceny „Oskar Mondiale del Folklore“, hlava Folklořního sdružení ČR Zdeněk Pšenica: „Otázka, jestli se něco podobného pořádá i v jiných zemích, padla už na tiskové konferenci. Procestoval jsem za lidovou kulturou mnoho míst, a mohu zodpovědně říci, že v takovém rozsahu a na takové úrovni nikde jinde v Evropě a možná ani ve světě. Na jeho přípravě se každým rokem podílí desítky našich partnerů. Program připravují a řídí profesionálně v oboru a organizace je v rukou zkušeného týmu. Naše soubory, které se tu prezentují, patří k folklorní špičce, a to v celostátním měřítku. O prestižním postavení této akce ve struktuře našeho společenského a kulturního života mě ujišťuje i účast velkého počtu senátorů, poslanců, krajských hejtmánů, desítek primátorů a starostů z celé republiky, mnoha velvyslanců. Uvítali jsme zde 32 zahraničních delegací z 22 zemí. Sympatickým rysem Národního krojového plesu, ale i všech našich festivalů, je také to, že jsou vícegenerační, oslovují všechny věkové kategorie včetně mládeže. Zahraniční hosté byli překvapeni, kolik tu viděli mladých lidí. Na podzim jsme představili výstavu Česká republika: folklorní velmoc v srdci Evropy ve Strasburku v budově Rady Evropy. Pozornost, jakou vzbudila, mě znovu přesvědčila o tom, že naše lidová kultura je živá, hořatá a můžeme být na ni pyšní. Zvu všechny na příští ples, který bude věnován jednomu z našich „nefolklornějších“ regionů, Jižní Moravě.“

XIV. Národní krojový ples pořádalo Folklořní sdružení ČR spolu s Asociací krajů ČR, Středočeským krajem. Hlavním městem Praha a Hasičským záchranným sborem ČR. Hlavním partnerem byla Skupina ČEZ. Na pořádání plesu dále participovalo padesát dalších organizací.

Připravila: Vlasta Cibulová  
» [www.folklořnisdruzeni.cz](http://www.folklořnisdruzeni.cz)  
» [www.tophotel.cz](http://www.tophotel.cz)

**TOP HOTEL**  
PRAHA & CONGRESS CENTRE

Folklořní sdružení ČR  
Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1  
tel.: 234 621 218, fax: 224 214 647  
e-mail: fosc@fosc.cz



Zahájení 1. mezinárodního svatebního veletrhu, který se uskutečnil pod záštitou primátora hlavního města Prahy Dr. Bohuslava Svobody a paní Blanky Matragi, a oslav stého výročí Obecního domu jsem se 3. února 2012 zúčastnil mj. díky laskavosti dvou lidí. Doc. Jiřího Ciencialy, se kterým jsem ten den kolem poledne dělal v Třineckých železárnách rozhovor a díky jehož pohotovosti stihl zpáteční vlak do Prahy, a pozvání Ing. Jana Štěpánka, provozovatele Francouzské restaurace Art Nouveau v Obecním domě. Mezinárodní svatební veletrh byl unikátní v mnoha ohledech. Jeho součástí bylo i vyvrcholení soutěže pořádané Obecním domem a Francouzskou restaurací Art Nouveau „Svatba století za 1 milion korun“. Rozhovor s paní Blankou Matragi v jejím studiu v pražském Obecním domě jsem 8. února 2011 ale začal konstatováním, že jsem se k šití dostal v době, kdy se v Československu nedalo koupit pořádné outdoorové vybavení. Bavilo mne to, a tak jsem gatě, anoraky, horolezecké sedáky, bágly, spacáky apod. šil i pro své kamarádky a kamarády.

## Blanka Matragi

*Oděvní výtvarnice Blanka Matragi se narodila ve Světlé nad Sázavou a vyučila se brusičkou skla. Vystudovala Střední umělecko-průmyslovou školu sklářskou, pak Vysokou školu umělecko-průmyslovou, obor oděvní výtvarnictví. Získala titul akademická malířka. Během studia se seznámila s pozdějším manželem Dr. Ing. Makramem Matragi. Po svatbě odjela do Libanonu. Tam ušila svatební šaty, které se ostatním tak líbily, že je začala tvořit pro významné rodiny a arabské princezny. Šije pro ženy, ale vytvořila i uniformy pro příslušníky policie Spojených arabských emirátů. V roce 1982 v Bejrútu otevřela salon „Blanka Haute Couture“. V roce 2002 obdržela v Praze Cenu Salvátora Dalího a v roce 2003 titul „Významná česká žena ve světě“. Vloni představila svou první kolekci Ready-to-Wear pro Jaro/Léto 2012.*



### Jak tomu bylo u vás, Blanko?

I já jsem odchovaná dobou, kdy nic nebylo a šilo se ze šustákovin. Ale nešila jsem větrovky. Já z nich uměla např. designovou bundu. Párala jsem staré svetry a z nápletů tvořila úžasně patenty, osadila je extravagantními zipy, leteckými nášivkami a dalšími aplikacemi. Přestože to byla doba, kdy nebylo přáno a mnozí si na ni stěžují, naučila nás improvizovat. Udělat z velmi mála hodně. Posunout to k tomu, co lidé chtěli a kupovali. A to platí dodnes. Udělat něco neobvyklého, nekonvenčního

# Svatební veletrh v Obecním domě s Blankou Matragi

téměř z čehokoliv. Tuto školu bych doporučila všem mladým lidem. Dnes to mají o poznání lehčí, protože je všeho všude nadbytek. A tak jsou pohodlní přijít s něčím vlastním, co by mohlo fungovat.

**Těšilo mě vytvářet střihy, konstrukce báglů, jejich nosných systémů atd. Vymýšlel jsem různé vychytávky a postupy, aby oblečení a vybavení bylo co nejúčelnější a trochu i recesistické a v případě horolezeckého maximálně spolehlivé, proto jsem je nechával testovat na průmyslových trhačkách.**

Já jsem od narození profík. To je takový dar, kdy ze mě šleli profesori na UM PRUM, protože jsem nechodila na hodiny střihu. Vždycky jsem měla zájmy všude jinde. Chtěla jsem být herečkou, stepačkou... Vším možným, jenom ne se učit střihy.

Střihy přednášel pan Obecký, mistr odchovaný prvorepublikovou školou u Rosenbauma. On to věděl a říkal: „Blanko, já vás tady nepřikovám, protože vy se na to sice jen díváte, ale už tvoříte hrady a zámky.“ Já ale uměla vnímat i to, co se dělo všude kolem. Pan Obecký nám rýsoval střihy na tabuli, ale já jsem sledovala, co paní profesorka Bauerová zkouší vedle v dílně, což mě zajímalo víc. Mě baví bezprostřednost, kontakt s lidmi, to, co mne může inspirovat. Dát na okamžik, který ve mně vzbudí motivaci. Pan Obecký byl úžasný machr, ale ne vzbuzoval ji. Ta jeho pravítka a centimetry a jak z objemu krku vypočítat průrumeck, to neumím dotedka. Byla jsem takový Tomík Jeřábek – onen excelentní varhaník, který tu v pátek 3. února ve Smetanově síni zahajoval Svatební veletrh impozantním koncertem – který neumí noty a na varhany

zahraje úplně všechno. Já také nastřihnu a ušiji všechno. Zkrátka bylo mi shůry dáno. Smysl pro proporčnost a umění zorientovat se i v neřešitelných situacích. A to nejenom v oděvnictví.

**Zmínila jste Tomíka Jeřábka, který byl u toho, když jsme si na Svatebním veletrhu dojednávali dnešní setkání. Součástí veletrhu byla přehlídka vašich modelů. Poté jste nás, některé vyvolené, osobně provedla svojí výstavou „BLANKA MATRAGI – TIMELESS“ umístěnou v prostorách Obecního domu.**

Obecní dům je úžasné místo, které dokonale plní funkci, k níž byl postaven – k setkávání, poznávání se, oslavám a úžasným společenským akcím. Mnozí lidé si to neuvědomují. Byla jsem ale překvapena, kolik do našeho butiků vedle Prašné brány zabrousí lidí a ptá se na vchod do Obecního domu. Svatební veletrh (já bych ho nazvala spíš festivalem) byl koncipován k představení možností Obecního domu pro konání svateb. Nějakou zajímavou akci tu však lze navštívit vždycky. Potkat zajímavé lidi. Proto tu je i má expozice. Vedení



**Mladí lidé v Česku potřebují kladné vzory. Vy jste jedním z nich. Vaše úspěchy a mezinárodní proslulost totiž tak trochu dělá slavné i nás samotné.**

Děkuji. Ne vždy se ale jeví, že je to vítáno. Dokládají to zkratkovité neodborné reakce některých médií po mých akcích, do kterých vkládám spoustu investice a peněz, na nichž prezentuji modely, které uspěly ve světě. Zpravidla jsou zapůjčeny od královských a dalších významných rodin, pro které jsem je tvořila. Skoro to vypadá, že úspěch se tu neodpouští. ■

» [www.blanka.com](http://www.blanka.com)

» [www.facebook.com/Blanka.Matragi.Official](https://www.facebook.com/Blanka.Matragi.Official)

» [www.obecni-dum.cz](http://www.obecni-dum.cz)

» [www.francouzskarestaurace.cz](http://www.francouzskarestaurace.cz)

**OBECNÍ DŮM JE ÚŽASNÉ MÍSTO, KTERÉ DOKONALE PLNÍ FUNKCI, K NÍŽ BYL POSTAVEN – K SETKÁVÁNÍ, POZNÁVÁNÍ SE, OSLAVÁM A ÚŽASNÝM SPOLEČENSKÝM AKCÍM.**



Obecního domu mne oslovilo, protože jsem tu před pěti lety měla výstavu, která se setkala s obrovskou odezvou. Za tři týdny ji tenkrát zhlédlo dvaosmdesát tisíc platících návštěvníků. A když jsme jednali, že bych ji udělala opět, generální ředitel Obecního domu Mgr. Tomáš Vacek mi řekl: „Já bych vám nabídl ještě něco zajímavějšího. Co takhle spojit oslavu třiceti let vaší autorské tvorby s oslavou stého výročí Obecního domu?“ Pak mě provedl sály



kulečnickových a karetních heren a já jeho nabídku s nadšením přijala. V nich je také teď výstava mých modelů nejen ke stému výročí Obecního domu, ale také mapující třicet let mé tvorby. Dnes už tu navíc nemám „jen“ tuto expozici, ale i půlpatro nad ní, kde mám studio. Ráda bych v něm dala možnost mladým lidem, jako je můj asistent Filda. Nejen v oboru oděvního výtvarnictví, ale i mediální komunikace, průmyslového designu aj.



  
BLANKA MATRAGI



OBECNÍ DŮM



**S**něžka, výrobní družstvo Náchod má ve svém názvu jméno města, odkud zahájilo úspěšnou expanzi. Výrobky Sněžky jsou téměř ve všech autech včetně vozů mladoboleslavské Škodovky, kolínské KIA a dalších. Dělá pro Mercedes, BMW, Ford, Rower, Opel, Mitsubischi, Peugeot aj.

**Ing. Miloslav Čermák**



*Dodavatel šitých dílů pro automobilový průmysl a kožené galanterie Sněžka, výrobní družstvo Náchod je firmou s miliardovým obrátem, která vyrábí hlavně pro automobilový průmysl, ať už se to týká sedáků nebo opěrek. Naše výrobky jsou vysoce konkurenceschopné. Devadesát procent toho, co vyrobíme, končí v zemích Evropské unie. Vítejme, že se auta prodávají, protože díky tomu máme hodně zakázek a možnost dosáhnout na další. To, co nás nejvíc limituje, je nedostatek kvalifikovaných řemeslníků. Šic/šička je obor, který v Česku téměř zanikl. Učilišť je minimum a dětí, které by chtěly do učení, rovněž.*

**Rozhovor s generálním ředitelem této firmy Ing. Miloslavem Čermákem jsem 7. února 2012 zahájil konstatováním, že automobilový průmysl drží českou ekonomiku.**

Otázka je, jak dlouho. Trendy stěhování výroby do levnějších zemí pocítujeme i ve Sněžce Náchod. Proto jsme se soustředili i na výrobky do lepších automobilů, které mají trochu větší přidanou hodnotu. Sněžka začínala s potahy pro vozy Opel Astra a Opel Vectra. Dneska jsou to složitější věci hlavně pro BMW, Mercedes, auta, kde se aplikuje lepší materiál a je náročnější zpracování – dekorativní štepy apod. Neřekl bych, že Sněžce ublížily

## Musíme uvažovat, co bude za pět deset let

krize, které už jsou dnes permanentní. Začaly na podzim v roce 2008. Z toho jsme se ale otřepali poměrně rychle. Spíš to byla příležitost převzít práci po těch, kteří nevydrželi. Teď jsou takové vlny, kdy je práce víc a kdy méně. Je to auto od auta jiné. Jsou vozy, kde je pokles výroby, a třeba BMW, které se prodává velice dobře. Takže si nemohu stěžovat, že by Sněžka neměla práci. Ale v pozadí cítím tlak, že Bulharsko, Rumunsko a možná i další země nabídnou nižší cenu. Netvrdím, že lepší servis, protože v automobilovém průmyslu nejde jen o cenu. Jde hlavně o kvalitu a spolehlivost dodávek. Všechno se dělá just in time. Nejsou sklady, a pokud, tak minimální. Takže když má být subdodávka na místě v pondělí v deset hodin, tak tam musí být v pondělí v deset hodin a ne až ve dvě odpoledne. V tom je to náročnější a v nových zemích Evropské unie to zatím příliš nefunguje, což je příležitost pro nás a pro české firmy, které se tím zabývají. Nicméně musíme uvažovat, co bude za pět deset let a hledat další možnosti, aby naše firma ještě existovala.

**Československo bylo jednou z nejprůmyslovějších zemí světa. Těžilo z toho, že se řemeslo na našem území od dob průmyslové až do sametové revoluce mělo rodinnou tradici. Z vynikající úrovně učňovského školství. Z toho,**

**že učňovské školy ještě neřídilo „ministerstvo tělocviku“, ale ministerstva, pod něž spadaly samy výrobní podniky, pro jejichž provozy vychovávaly dělnické a technické profese.**

Ty teď nemáme. A to je obrovský problém. Protože když potřebujeme kvalifikovaného řemeslníka, shání se velice špatně. Co se týče šiček, to je řemeslo, které v Česku téměř zaniklo. Učilišť je minimum a žáků devátých tříd, kteří by chtěli do učení, rovněž. Doma jsou vychovávaní k tomu, že nejlepší práce je bankovní úředník a manažer. O řemesle se s moc velkým respektem nemluví. Ale já tvrdím, že řemeslo je základ. A pokud někdo chce podnikat ve výrobě, je lepší, když zná řemeslo, protože na ekonomiku si vždycky může někoho najmout. A když má víc práce, přijme jednoho, dva, pět, deset zaměstnanců. To si



mnoho lidí neuvědomuje. Pustí se do něčeho, čemu nerozumí, nasekají mraky dluhů a špatně skončí. Renesance učňovského školství je pro české hospodářství nanejvýš potřebná. Dělnickým profesím je třeba vrátit společenskou prestiž a vychovávat dorost ovládající řemeslo. Současní nositelé řemeslných profesí jsou dnes už starší lidé, takže bez navázání kontinuity za pár let nebudeme mít žádné. K řemeslům je třeba opět přitáhnout mladé. Dát jejich kreativitu, fortelu a šikovným rukám uplatnění.

**Před třemi lety jsem byl v průmysku Pekelného ohně „Helfair Hill“, jak jej nazvali váleční zajatci, kteří tam prokopávali skalní masiv pro thajsko-barmskou železnici. Ty jsi letos byl na její myanmarské straně.**

Myanmar je úžasná země, která zatím není příliš známá. Teprve se tam začíná jezdit. Je tam spousta krásných věcí. Už jako kluk, který rád četl cestopisy, jsem



tím, že tam jsou krásné památky. Dostal jsem se mezi rybáře. Ráno, když se vraceli z moře, celá vesnice vyběhla na pobřeží s košíky, nosila ryby a radovala se z úlovku. Děti mi nabízely obrovskou lasturu, ale nechtěly si vzít peníze (ty jsou pro ně papír). Chtěly láhev s vodou, protože voda je tam v období sucha vzácná. Takže ji se mnou vyměnily za obyčejnou pitnou vodu a byly nesmírně šťastné. Barter tam vítězí nad peněžním obchodem. Každopádně to inspiruje se zamyslet, jestli to honění se za něčím a permanentní nespokojenost, která v Evropě převládá, stojí za to. Jestli tam nežijí lépe. I když na rozdíl



## RENASANCE UČŇOVSKÉHO ŠKOLSTVÍ JE PRO ČESKÉ HOSPODÁŘSTVÍ NANEJVÝŠ POTŘEBNÁ. DĚLNICKÝM PROFESÍM JE TŘEBA VRÁTIT SPOLEČENSKOU PRESTIŽ A VYCHOVÁVAT DOROST OVLÁDAJÍCÍ ŘEMESLO.

si umanut, že bych chtěl vidět Zlatou pagodu v Rangúnu. Na to došlo až teď, v důchodovém věku. Když jsem si začal zjišťovat informace o této zemi, dočetl jsem se, že je tam toho k vidění podstatně víc. Došel jsem k názoru, že to nejde zvládnout v rámci čtrnáctidenního zájezdu, že je k tomu potřeba minimálně dalších čtrnáct dní. Nicméně to nejdůležitější jsem viděl, a hlavně jsem měl možnost dostat se i do vesnic mezi prosté vesničany. Žijí úplně jinak. Pro nás v téměř nepředstavitelné bídě, a přesto jsou usměvaví, šťastní a nekradou. Ta země je prostě úžasná! Nejen



od nás, za nimi stojí Buddha a jsou jinak vychovávaní. Věří v reinkarnaci. Chtějí dělat dobré skutky. Chovat se k sobě správně, aby dosáhli nirvány. To je pro nás naprosto nepředstavitelné, protože my k ní nesměřujeme.

**V době, když už bude vydání Všudybylu s naším rozhovorem vytištěné, budeš 2. března 2012 v Náchodě**

**zahajovat vernisáž obrazů ze své sbírky.**

To je koníček, který mne pronásleduje celý život. První obraz jsem koupil v roce 1975. Na obrátcích ale nabral až v devadesátých letech. Teď sbírka dostává ucelenou podobu. Tento rok je 180 let od narození Julia Mařáka, tak se nabízí téma



- udělat výstavu obrazů Mařákovy školy. Coby profesor na pražské Akademii, Ateliéru krajinomalby, vychoval řadu skvělých malířů. Veřejnost zná hlavně nejslavnější, jako byli Antonín Slavíček, Otakar Lebeda, František Kaván, ale už málokdo ví o Jindřichu Fürstovi, Arno Novákovi, Josefu Bártovi, Romanu Havelkovi, Oskaru Fialovi, Jaroslavu Panuškově, Josefu Holubovi, Josefu Köpplovi, Jan Treffnému, Stanislavu Lolkovi aj. Určitě je dobré, aby se s jejich obrazy seznámila veřejnost, a mně nedělá problém jejich díla Náchodské galerii výtvarných umění zapůjčit na zámek. Výstava potrvá dva měsíce, tj. dokonce dubna. Bude mít značnou mediální podporu, aby se o ní dozvědělo co nejví lidí. ■

>>> [www.snezka-na.cz](http://www.snezka-na.cz)





**K**dyž jsem 6. února 2012 šel za generálním ředitelem Čedoku Ing. Miroslavem Resem dělat rozhovor, procházel jsem chodbou se spoustou diplomů a ocenění. Také jeho kancelář, kromě vesla podepsaného mistrem světa, olympionikem Ondřejem Synkem, byla vyzdobena vítěznými trofejemi. A tak jsem rozhovor zahájil konstatováním: „Mirku, Čedok je držitelem TTG Awards pro nejlepší cestovní kancelář v České republice pro rok 2012.“

Ano, obhájili jsme prvenství v této neprestížnější kategorii TTG Travel Awards, k tomu ještě získali prvenství za incoming a několik druhých a třetích míst, kterých si rovněž velmi vážíme. A to navzdory tomu, že loňský rok nebyl jednoduchý. Od zimy se začaly dít věci, které zpočátku vypadaly nevinně. Mám tím na mysli zejména tzv. „arabské jaro“. Bohužel, z „arabského jara“ se stalo léto, podzim, zima. Ačko-

### Ing. Miroslav Res

*Zákaznický servis hraje čím dál významnější roli při nabídce a prodeji zájezdů i při jejich realizaci. Trvale velkou pozornost proto věnujeme výběru našich prodejců, školení průvodců a delegátů. Čedok investuje nejen do rozvoje lidských zdrojů, ale i do prodejní sítě a technologií. Zejména do zdokonalování internetové komunikace a prodeje. Naše výsledky jsou odrazem práce Čedokářů, kteří se i v roce 2012 budou po všech 366 dní starat o spokojenost klientů v duchu trvale aktuálního sloganu Čedoku z 30. let dvacátého století: „Vaše cesta, naše starost“.*



liv se v egyptských letoviscích u Rudého moře nic nedělo, dopady, které měla každodenní mediální masáž na klienty, se projeví v poklesu poptávky a sníženém počtu cestovatelů. Egypt patří mezi nejvýznamnější destinace, kam je možné cestovat za koupáním a poznáváním jak v letní, tak zimní sezoně. Jedná se o celoroční destinaci, která je svou snadnou dopravní dostupností a příznivou cenovou hladinou velmi těžko plně nahraditelná. Čedok je cestovní kancelář s vysoce diverzifikovaným produktem a disponuje širokou nabídkou destinací, do kterých jsme s to klienty směřovat v případě, že v některé z destinací klesne z neočekávaných důvodů poptávka. Jsme rádi, že se v průběhu roku zájem



## Olympijské hry v Londýně jedním z velkých lákadel

o dovolenou v egyptských letoviscích u Rudého moře zase začal vracet do normálu a že si nejen naši klienti na vlastní kůži ověřili, že je tam klid a pořádek. **Na situaci v severní Africe vydělaly ostatní turistické destinace. Zejména ty v Turecku.**

Ano Turecko vloni zaznamenalo obrovský nárůst poptávky, a jak se zdá, bude v tomto trendu pokračovat i letos. Už dva měsíce totiž prodáváme letní sezonu 2012 a dosavadní prodejní výsledky tomu nasvědčují. Turecko je destinací, jejíž „koupačí sezona“ patří ve Středomoří, k těm nejdelším. Začíná od konce května a trvá až do poloviny listopadu. Kromě Turecka dlouhodobě také stoupá popularita Bulharska, zejména jako destinace pro ideální dovolenou rodin s menšími dětmi. Kromě příznivé letové vzdálenosti, cca hodiny letu, Bulharsko nabízí velmi dobrý poměr mezi cenou a kvalitou nabízených služeb. Dramatický růst poptávky zaznamenáváme také ve Španělsku, zejména pak na Mallorce.

**Jak jste zvládli skokový nárůst poptávky po ubytovacích kapacitách v Turecku?**

Máme tam dlouhodobé partnerství se silným dodavatelem, společností, která patří k největším místním hráčům.

V oblastech Antálie a Dalmánu má dlouhodobě nasmlouvány velké objemy ubytovacích kapacit, k tomu provozuje síť vlastních hotelů. Dále jsme před třemi lety v Turecku založili dceřinou společnost Ahoy Tourism, která má kromě Istanbulu pobočku v Bodrumu. Společně s ní tak intenzivně rozvíjíme i tuto zajímavou středomořskou destinaci.

**Čedok je univerzální cestovní kancelář. Kromě zahraničních pobytových a poznávacích zájezdů, služebních a incentivních cest zajišťujete i domácí a incomingové pobyty. Je rentabilní držet tým průvodců?**

S průvodci a delegáty spolupracujeme většinou na sezonní bázi. Máme rozsáhlou databázi těch, se kterými dlouhodobě spolupracujeme. Nasazujeme je na určité typy zájezdů, ať už se jedná o delegáty či průvodce poznávacích zájezdů. V incomingu se stále více prosazuje trend, kdy se zahraniční cestovní kanceláře snaží spolupracovat napřímo s tuzemskými dodavateli služeb, zejména s hotely. Dochází tak k zužování prostoru pro domácí incomingové agentury. Pro jednotlivickou klientelu je Praha ideální destinací, kam není problém zaletět nízkonákladovými aerolinkami, a díky ohromné nabídce ubytovacích kapacit, ať už přímým

kontaktem na hotel nebo na některý z rezervačních serverů, se ubytovat. Prostor pro nabídku služeb cestovní kanceláře našeho typu se tak otvírá u složitějších akcí s náročnějším programem, kde se kombinuje víc služeb nebo navštívených míst. Např. oblíbené okruhy: Praha - Vídeň - Budapešť. Dále pak u MICE / incentívních akcí a nabídky komplexních služeb pro klienty ze zámoří, zejména z Dálného východu a Jižní Ameriky.

**Bohužel, většina z nich nemá šanci poznat, že Česko není jenom Praha...**

Je to tak. I dnes stále ještě drtivá většina zahraničních návštěvníků směřuje primárně do Prahy. Postupně se ale blýská na lepší časy i „Mimopraze“. A to díky rostoucí nabídce atraktivních výletů, kterými si návštěvníci Prahy zpestřují pobyty. Česká republika není tak velká, aby nebylo možné z Prahy navštívit Kutnou Horu, Český Krumlov, Karlovy Vary a mnohá další místa. Turisté, kteří se k nám vrací opakovaně, pak daleko častěji směřují i mimo Prahu.

**Loni jste s Fotbalovou asociací České republiky založili společný podnik Fotbal Travel.**

Ano, posláním této společnosti je nabízet fanouškům cesty za fotbalem. Zejména na zápasy našeho národního týmu v zahraničí. V loňském roce jsme spolupráci zahájili uspořádáním zájez-

**NA LETNÍ OLYMPIJSKÉ HRY V LONDÝNĚ NABÍZÍME LETECKÉ I AUTOKAROVÉ ZÁJEZDY. VE SPOLUPRÁCI S ČESKÝM OLYMPIJSKÝM VÝBOREM JSME ZAJISTILI VELKÉ MNOŽSTVÍ VSTUPENEK.**

dů na zahraniční kvalifikační utkání národního mužstva se Španělskem v Granadě a se Skotskem v Glasgow. V současné době připravujeme zájezdy na finálový turnaj EURO 2012 do Wroclawi. Bohužel jsme k dispozici dostali, ve srovnání s LOH v Londýně, velice omezený počet vstupenek, takže máme prakticky vyprodáno.

**Zmínil jsi Letní olympijské hry 2012 v Londýně. Jak je na ně Cedok připraven?**

Dobře. Rádi bychom nejenom našim tradičním klientům, ale všem příznivcům sportu nabídli olympijský zážitek. Jako cestovní kancelář jsme se již před několika lety začali zaměřovat na rozšiřování své nabídky mimo hlavní

produktové proudy Čedoku - dovolené u moře nebo poznávací zájezdy. Jedním z témat, která jsou v popředí rostoucího zájmu cestovatelské veřejnosti, jsou právě zájezdy na sportovní akce. Právě na tuto oblast se již několik let soustředujeme. V letech 2000 a 2004 jsme organizovali distribuci vstupenek a zájezdy na finálové turnaje mistrovství Evropy ve fotbale. A sportovních akcí postupně přibývalo. Významným milníkem na naší „sportovní dráze“ byl rok 2008, kdy jsme se spolu s Českým olympijským výborem a Českou olympijskou, a.s. podíleli na zajišťování české účasti na Letních olympijských hrách

v Pekingu a po nich na Zimních olympijských hrách ve Vancouveru. Pro letošní rok jsou jedním z největších lákadel, které nabízíme v oblasti sportu, zájezdy na Letní olympijské hry v Londýně. Možnost zažít olympiádu je letos jedinečná! Především díky místu jejich konání - Londýnu. Ve srovnání s posledním dějištěm letních olympijských her, Pekingem, je téměř za rohem. A tomu odpovídají i ceny našich zájezdů. Pětidenní autokarem pořídíte od 11 990 Kč a čtyřdenní letecký od 18 390 Kč. Ve spolupráci s Českým olympijským výborem se nám podařilo zajistit velké množství vstupenek, zejména na sporty s očekávanou účastí českých sportovců. Kromě samotných sportovišť bude v Londýně jistě velkým zážitkem i návštěva Českého domu, který bude nejen místem setkávání partnerů Českého olympijského výboru, ale kam se budou čeští olympionici chodit dělit o své zážitky s našimi a zahraničními fanoušky. Věřme, že těch, pro Českou republiku okořeněných medailovým leskem, zažijeme v Londýně co nejvíce. ■

>>> [www.cedok.cz](http://www.cedok.cz)



**S** generálním ředitelem České centrály cestovního ruchu - CzechTourism Ing. Rostislavem Vondruškou se setkáváme 9. února 2012 v Praze na Holiday World.

Pane řediteli, tento veletrh je třetí český v pořadí. První dva byly v Brně - Go a Regiontour, a po nich pak byl ještě na Slovensku bratislavský Slovakiatour.

## Ing. Rostislav Vondruška



*Česká republika je atraktivní turistickou zemí nejen pro obyvatele Ruské federace, ale i Ukrajiny, Litvy, Lotyšska a Estonska. Lidé z těchto států nás vnímají jako zemi vhodnou pro poznávací turistiku. Rádi se k nám vrací a návštěvu Česka doporučují svým známým. Atraktivní jsou pro ně i české lázeňské a wellness pobyty. Nadprůměrný zájem o návštěvu České republiky, v celoevropském srovnání, jsme zaznamenali u respondentů všech pěti těchto zemí. V rámci jimi spontánně zmíněných oblíbených dovolenkových destinací naše země figuruje u Ukrajinců na pátém, u obyvatel Ruska na devátém a u Litevců na třináctém místě.*

Holiday World je z hlediska našich účastí tradičním veletrhem. Letos je jeho jednadvacátý ročník. Pokaždé jsme tedy s velkou expozicí, v jejímž rámci poskytujeme prostor regionům, asociacím a obecně prospěšným společnostem. Dá se říci, že je asi nejdůležitější z domácích veletrhů. Je tu spousta regionálních prezentací. Pravda, když se člověk podívá na profil odborného programu, je tu pět prezentací na téma outgoing, dvě na téma domácí cestovní ruch a žádná

# Připravujeme tříletý program vzdělávání managementu pracovníků firem

V současné době v této oblasti zaznamenáváme zlepšování situace. Nejen v odborném školství. Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR administruje programy z Evropského sociálního fondu. Jednoho z těchto programů jsme příjemcem. Nabídku vzdělávacích programů zaměřujeme na všechny důležité tzv. „nace“, které eviduje Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Od ubytovacích, přes stravovací, služeb průvodců a v lázeňství, sportovních zařízení aj. Připravujeme tříletý program vzdělávání vrcholového managementu, středního managementu a liniových pracovníků, jehož dopad by se měl pozitivním způsobem projevit v konkurenceschopnosti a kvalitě služeb těchto subjektů.

**Velmi mne zaujala prezentace výstupů výzkumu CzechTourism zaměřeného na významné zdrojové země českého incomingu, kterou tu měl ředitel Odboru výzkumů, trendů a inovací CzechTourism Ing. Mojmir Mikula.**

Odbor výzkumů, trendů a inovací svou činnost zahájil před rokem a čtvrt. Výzkum, který zmiňujete, je svého druhu unikátní. Zahrnuje Rusko, Ukrajinu a tři

pobaltské země. Bylo osloveno na jedenáct tisíc respondentů. Jeho součástí byly tzv. řízené rozhovory. Interview s potenciálními návštěvníky České republiky, kterých se jako pasivní posluchači mohli zúčastnit ředitelé zahraničních zastoupení CzechTourism. To, co slyšeli, bylo velmi cenné. Mělo to neskonale větší vypovídací hodnotu, než kdyby si to přečetli v nějakém elaborátu. Z výzkumu vyplynulo mnoho užitečných informací k tomu, co se od nás (tím mám na mysli Českou republiku) očekává, jak nás lidé z těchto zdrojových trhů vnímají atd.

**V současné době pracujete na koncepci cestovního ruchu.**

Ano, a jsem rád, že paralelní koncepce, která se zpracovává na Ministerstvu pro místní rozvoj ČR, je provázaná s naší v reálném čase. Na těchto dvou materiálech totiž pracujeme společně v týmu. Obě koncepce se tak mohou promítnout do konkrétních marketingových plánů na jednotlivé roky, což v minulosti nebyvalo vždy standardem.

**V rámci jednání, která jste vedl na Holiday World v Praze, bylo i téma mezi-regionální spolupráce, které je jednou z priorit Evropské unie. Jedním z jejich vyústění má být Regiontour Expo v Trenčíně na Slovensku.**

Je to typická akce B2C, tedy business to client, na níž firmy nabízejí produkty konečným spotřebitelům. Budou se týkat nabídek z obou stran česko-slovenské hranice. Tzn., tři moravské kraje a tři slovenské samosprávné regiony od 9. do 11. května tohoto roku představí své produkty na trenčínském výstavišti a trenčínském hrade. Už v této fázi příprav lze říci, že to bude velmi dobrý příklad meziregionální spolupráce tak, jak by měla vypadat. ■

»» [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz)



## TŘI MORAVSKÉ KRAJE A TŘI SLOVENSKÉ SAMOSPRÁVNÉ REGIONY PŘEDSTAVÍ SVOJI NABÍDKU OD 9. DO 11. KVĚTNA 2011 NA TRENČÍNSKÉM VÝSTAVIŠTI A TRENČÍNSKÉM HRADĚ.

věnovaná incomingu. Na druhou stranu je tu spousta odborných témat, jako zákon o cestovním ruchu, prezentace výzkumu v Rusku, na Ukrajině, v Litvě, Lotyšsku a Estonsku aj., takže odborníci si tu určitě přijdou na své.

**Budoucnost úspěšnosti národních ekonomik je v udržení hospodářské kontinuity. Nejen v předávání a zdokonalování výrobních prostředků, ale i znalostí a dovedností nastupujícím generacím. Jak je na tom cestovní ruch z hlediska nastupujících generací?**



# Logo pestrobarevné nabídky Třeboně

**S**e starostou Třeboně Ing. Jířím Houdkem se setkáváme 9. února 2012 na Holiday World v Praze u stánku jeho města, jemuž dominuje zbrusu nové logo.

## Pane starosto, proč vůbec logo?

Třeboň vždycky měla svůj historický znak. My jsme se ale rozhodli, že jako moderní město, které staví na cestovním ruchu – turistice a lázeňství, bychom měli mít i marketingovou značku. Vydali jsme se cestou, kterou jde celá řada dalších měst. Vytvořit logo není jednoduchá záležitost. Často se stává určitým politikem, tématem diskuzí ve veřejnosti. Logo města je natolik stěžejní nástroj pro profilaci sídla, že jeho koncipování by mělo být věcí spíše odbor-



níků, než jen laiků či politiků. Výběru loga se zhostili profesionální hodnotitelé. Do soutěže, kterou jsme vyhlásili, se přihlásily tři návrhy. Logo, které zvítězilo, připomíná kamennou rožmberskou růži, historické centrum města, a také barevností vyjadřuje charakteristiku Třeboně, o které se říká, že je městem pestrobarevné nabídky. Ať už je to lázeňství, vodní plochy a krásná příroda, cykloturistika, rybolov, ale i záležitost čistého a bezpečného města. Logo není barevné pouze ve výrazu pestrosti pro návštěvníky. Každou tu barvu získaly i jednotlivé společnosti města. Modrou a modrou stylizovanou růží mají lázně. Městské kulturní středisko má oranžovou. Naše vodohospodářská společnost světle modrou barvu. Lesy a rybníky zelenou. Městský úřad má cihlově červenou barvu. Ale ne proto, že bychom se tím vraceli k nějakým dobám dávno minulým, ale proto, že je to moderní barva. Neznamená, že úředníci města musí pracovat až na krev, ale je barvou energie, která by z našeho úřadu měla vyzařovat.



Technické služby budou mít fialovou barvu, která v ústředním logu není, ale složitelé barvy městského loga Třeboně, tak dostanete i fialovou, stejně jako černou, kterou má naše městská policie.

## Městské slatinné lázně a zejména Lázně Aurora právě procházejí velkorysou rekonstrukcí.

Zejména Lázně Aurora, které 1. dubna představí novou ubytovací kapacitu. Rekonstrukce je financovaná z rozpočtu města, jež si na to vzalo devadesátimilionový úvěr. Do kompletní rekonstrukce pavilonu „A“ a pavilonu „B“, s kapacitou čtyři sta dvacetí lůžek, Městský úřad Třeboň dává kolem sto třiceti milionů korun.



## Lázeňský komplex Aurora

se nachází na západním okraji jihočeského města Třeboně v klidném prostředí rozsáhlého parku na břehu rybníka Svět. Specializuje se na léčení poruch pohybového aparátu, revmatických chorob, poúrazových a pooperačních stavů a celkovou rekondici těla i mysli. Hlavní léčebnou metodou jsou slatinné koupele a zábaly a dále pak bylinné, uhlíkaté či perličkové koupele, vířivé lázně horních a dolních končetin, skotské stříky, elektro-léčebné a světlo-léčebné procedury, pohybové terapie, masáže, parafínové zábaly, kryoterapie, akupunktura, inhalace, oxygenoterapie, plynové injekce, floating. Pro maximální účinek léčby se doporučují klasické léčebné pobyty v délce tří až čtyř týdnů. V nabídce jsou ale i krátkodobé relaxační programy (víkendové nebo týdenní) a jednotlivé volně prodejné procedury. Ubytovací kapacita v jednolůžkových a dvoulůžkových pokojích nebo apartmánech je 450 lůžek ve 287 pokojích. Další 250 lůžek je k dispozici v dependancích v docházkové vzdálenosti. Součástí lázeňského komplexu jsou i kongresové prostory, restaurace, bary, obchody, plavecký bazén se slanou vodou, aqua centrum s vodními atrakcemi, fitness, tělocvična, sauna, solárium, squash, bowling, kadeřnictví, kosmetika, manikúra, pedikúra a internetová místnost.

Dalších třicet milionů dává lázně na kompletní vybavení pavilonu „A“ novým nábytkem a na další investice. 1. dubna 2012 tak v Třeboni otevřeme velmi atraktivní ubytovací pavilon na úrovni čtyřhvězdičkového hotelu superior. Pavilon „B“ bude o hvězdičku nižší kategorie. Třeboň se tak konečně dočká kvalitního ubytování v samotném areálu lázní, což nám umožní získat řadu dalších samopláteckých klientů. ■

»» [www.aurora.cz](http://www.aurora.cz)

»» [www.mesto-trebon.cz](http://www.mesto-trebon.cz)

Úterý 27. 12. 2011, 07.10 Probouzíme se. 07.30 Vstáváme. 09.40 Po poridgi slunečným dnem do šíleného krpálu na Kolesárovou (1508). Každou chvíli mi vypíná pravá lyže. Pája je kdesi vysoko nade mnou. Po ledové krustě kryjící túje, kosodřevinu a padlé stromy sestupujeme s lyžemi na nohou. 12.30 V sedle mezi Oravcovou (1544) a Zadnou hoľou (1620) oběd. Dojídám první štangli lovečáku. Další sjezd. Pavlova lyže se propadá ledovou krustou a těžký kletř zasazuje tvrdou ránu jeho zádům. Přestala legrace. 16.30 Zatímco kousek před Homôľkou na spojovacím hřebínku za několika smrčky vyhazují v návěži díru pro stan, Pavel se oblékl do mé polartecové bundy a polyká diclofenac. Ze závěje kouká jen vršek kopule Gemy. Pája vaří ze sněhových schodů vedoucích dolů ke stanu. Lžíci z nich dlabe sníh na polévku, čaj a brkaši. To jsem zvědav, jak se zítra dostaneme ven. Esemeskují synovi Matoušovi, že žijeme. A jak! 18.20 Jsme po večeri. Dneska půjdeme spát hodně pozdě. Možná až v sedm hodin. Opět hvězdná obloha.

Středa 28. 12. 2011, 07.15 Sněží nám do obličejů. Spali jsme opět při otevřeném stanu. Jak jinak ve spacácích Jožky Rakoncaje. No, nechce se nám z nich. 09.45 Odcházíme slunečným ránem. Mraky jsou pod námi, ale o trochu níž se přes sedélko přelévá mlha. Na Homôľce (1660) opět azuro. Fotíme Vysoké Tatry, Roháče a Kráľovu hoľu vystupující nad inverzní plání. A tyče jsou fuč. Vytvořili jsme rojnici, až jsme je objevili nalevo. Na začátku lesa jsme opět v háji. Bloudíme při křokolomných sestupech mezi popadanými stromy příkrou skleněně ledovatou horou. Našli jsme se před Havraníou poľanou (1400). 13.40 Obědváme u jednoho z mnoha vývratů a přemazáváme lyže. Krusta a led spadající ze stromů dokonale čistí skluznice. Červená nás dlouho vede



# Zimní přejezd Nízkých Tater

## část druhá

přes další a další čerstvé vývraty úbočími, a najednou není. Tak jsme to vzali rovnou dolů. Lesácká cesta. Klika, klika, klika! Konečně se sklouzneme. 16.30 Na stromě nad cestou červená značka. Kašlem na ni a pokračujeme v krasojízdě. 16.30 Na plácku v jedné ze zatáček stavíme stan. Trochu jamuji na flétničku. 17.30 Večere začala šunkofleky. 19.00 Zaléháme ke spaní. Kousek od nás si staví stan dva další čundráci. Jsou o hodně mladší. Mají skialpinistické vybavení a diví se, jak

jsme to mohli projít na běžkách. Myslím si: „To bude tím, že už máme hodně najeto“ (několikrát přetočený tachometr).

Čtvrtek 29. 12. 2011, 07.30 Vstáváme. Zlézání skleněných hor, kufrování pralesem, hledání značek i to, o kolik „máme najeto“, prodlužuje naše docházkové časy oproti avizovaným letním až na trojnásobek. 09.20 Mlaďoši nasadili na skialpiny tulení pásy a vyrazili do kopců. 09.40 My rozumní pokračujeme po vrstevnicové





cestě. Křižovatka s chatou. Radíme se s kompasem a pokračujeme na západ. Další křižovatka. Seník, bouda a na ní modrá značka. Po svaččině pokračujeme po modré. Kdesi nahoře narážíme na stopy lyží. Nenecháváme se zmást a dál jedeme po cestě. 12.40 Oběd. Chvilí zápolíme s kopcem a pak se vracíme ke stopě. A ejhle, červená značka. Vede nás až na rozcestí nad Čertovicu. Zde se dáváme do řeči s partou laskavých lidí na skialpinách. Posílají nás do salaše „Líška“ pod Beňuškou (1524). Po cestě z úbočího čurku



cestě. Jsou na ní stopy po lyžích. Vesměs stoupáme. Pak se lyžařská stopa stáčí za kopec na zarostlý strmý svah. Cesta klesá prudce dolů. Opatrně sestupujeme. Napojili jsme se na lesní silničku, po které svištíme do údolí. Proti nám jdou tři běžkaři. Doklouzali jsme ke státní silnici. Jdeme vedle ní až do obce Jarabá. Scházíme k tamnímu proslulému prameni. 12.30 Jakoby čekal jen na nás. Linkový autobus. Odváží nás do Podbrezové. 23.18 Ještě tentýž den před půlnocí jsme vlakem přes Banskou Bystrici, Bratislavu a Břeclav na hlavním nádraží v Praze. ■

»» [www.slovakiatourism.sk](http://www.slovakiatourism.sk)



nabíráme vodu. V kamnech jsou ještě řežavé uhlíky, a tak jsem je opět roztopil. Rozvěšujeme vlhké věci včetně spacáků, stanu a tropika. Pája vaří fazole. Ač přežraní, dáváme si ještě trochu sýra, o němž mi Pája prozrazuje, že ho má v báglu ještě víc než kilo. Steleme si na podlaže a je nám vedro.



Pátek 30. 12. 2011, 07.30 Vstávám. Vytrhávám listy z deníku, beru třísky a jdu zatopit v kamnech. Snídaně je obohacena další porcí sýra. Všechny věci se usušily. Stan se vešel do futrálu, zato spacáky nabýly na objemu. 09.00 Pokračujeme na západ, kamsi po ve svahu vybagrované



## Polský kníže Měšek

byl první, kdo ve sporu o nástupnictví přeběhl na stranu nezletilého Oty III. a jeho matky Theofanu. Jindřich, únosce tříletého Oty, byl donucen rukojmí vydat. Boleslav však setrval v táboře Jindřichových příznivců a samozvaného krále na útěku neváhal přijmout na svém dvoře v Praze. Zda se Jindřichovy volby na jaře 984 v Qedlinburku účastnil i biskup Vojtěch, není známo. Pouze teoreticky lze usoudit, že někdy v té době se sblížil s polským knížetem a prohloubil vztahy i s jeho synem a následníkem. Vojtěchova matka byla nejspíše sestrou Dobravy, Boleslav Chrabrý a Vojtěch byli bratřanci.

## Obsazení Míšně

vojskem Boleslava II. se datuje k září 984 a lze jej považovat za kritický zlom jeho vlády. Český kníže tehdy poskytl Jindřichovi podporu i doprovod pro vyjednávání s Polabskými Slovany, Obodrity a Lutici, tradičními spojenci Přemyslovců a nepřáteli saské rozpínavosti. Při návratu se vojsku poddal hrad v Míšni, podle dobových zpráv byl zabit míšeňský purkrabí Rigdag. Patrně se jednalo o vzpouru míšeňské posádky převážně slovanského původu, která přeběhla ke knížeti Bohemie. Boleslav II. zábořem Míšně zahájil nepřilíh šťastnou expanzi do středního Polabí, které si již od dob Jindřicha I. Ptáčníka nárokovalo císařské Sasko, ale vstoupil i do aktuální zájmové sféry polského knížete. Měšek po smrti manželky a Boleslavovy sestry Dobravy (977) zaměřil dynastickou politikou na západ a přiřazení se do saského rodu vévody Dětricha. Právě v čase obsazení Míšně synovi vyjednával sňatek s dcerou míšeňského markraběte. Útok na Rigdaga si Měšek nemohl vyložit jinak než jako projev Boleslavova nepřátelství. Když ve Frankfurtu v roce 985 bavorský vévoda Jindřich zvaný Svárlivý složil přísahu věrnosti Otovi III., selhaly i politické ambice knížete Boleslava II. Hrad Míšeň po necele roce vrátil rukou markraběte Ekeharda, proslulého tvrdým postojem vůči Polabským Slovanům.

## Do Qedlinburku

o Velikonocích roku 986 Boleslav II. přicházel jako prosebník. Patřil k posledním v říši, co se podvolil císařovně vdově Theofanu a uznal nyní již pětiletého krále Otu III. Boleslav se pokořil i před vlastním biskupem. Vojtěchovy plány na obnovu arcibiskupství se začaly oddalovat možností panovníka, který již podruhé hájil nesprávnou stranu a ztratil podporu císařského dvora i říšské církve. Na trestném tažení císařského vojska proti



Břevnovský klášter v Praze

# Počátky naší státnosti 25

## Boleslav II.

### – regnum ablatum, ztracené panství

Luticům v roce 986 se aktivně podílel polský Měšek I., vladařské omyly Boleslava II. a obratná politika císařovny Theofanu z dřívějších spojenečů vytvořila nepřátele.

## Názorové neshody

nejen s knížetem, ale nepochybně také s domácí nobilitou, ztížily biskupovu pozici v Bohemii a zasáhly i do vztahů k Vojtěchovu rodu. Politika slavníkovské Libice se v polovině 80. let 10. stol. počala rozcházet s Boleslavovou neúspěšnou koncepcí zaměřenou na Bavorsko a směřovala k církevní i hospodářské nezávislosti. Rodiště biskupa se tehdy honosilo nákladným kostelem v otonském stylu – stavbě, jež konkurovala knížecí Praze. Archeology odkryté přístavby okolo kněžiště možná svědčí o zamýšlené katedrále. Na hradě Malín (u budoucí Kutné Hory) a následně také na Libici byly raženy stříbrné denáry se jménem slavníkovského knížete Soběslava. Lze soudit, že oslabená moc Prahy přestávala kontrolovat významnou obchodní cestu do Slezska a Krakova – hlavní zdroj zisku knížectví Boleslavů. Její nejvýhodnější výsuv s Červeňskými hradě a Přemyšlí v roce 988 zabrala Kyjevská Rus. Zdejší posádky, pokud nepadly v boji, hledaly uplatnění v Polsku a na Moravě, mnozí přicházeli do Čech. S přibývajícím počtem repatriantů a s upadající Boleslavovou vládou narůstala nespokojenost domácích předáků a současně knížecích družiníků navyklých na expanzi a kořist. Zatímco Slavníkovci a patrně již i moravské elity volily alternativu sblížení s polským knížectvím, v Bohemii rostlo ekonomické a politické napětí. Biskup Vojtěch se ocitl v kolizní situaci. Než aby pomohl zažehnat počínající krizi, opouští svoji pražskou diecézi a v roce 988 s nevlastním bratrem Radimem odchází do Říma.

## Soudobá kronika biskupa Thiemara

podává k období kolem roku 990 zprávu o „ztraceném panství“ Boleslava II., jakémsi území ve Slezsku či Vislansku, které mu odňal polský kníže Měšek I. Někdy se uvažuje již o ztrátě Krakova, nicméně v tomto případě byl oním panstvím zřejmě hrad Němcí (Niemcza, Dolní Slezsko). Boleslav uspořádal odvetnou výpravu a v bojové součinnosti s Měškem znepřátelenými Polabskými Slovany dosáhl řeky Odry, vojenského úspěchu ale nedosáhl. Rozhodně však proti sobě opět popudil říšskou církev i císařovnu Theofanu, neboť zajal a jako rukojmí pro vyjednávání s polským knížetem použil magdeburského arcibiskupa a míšeňského purkrabí. Boleslavův společník – kmenový svaz Luticů – v Sasku platil za pohanský, tažení tak současně získalo protikřesťanský nádech a ospravedlňovalo polského Měška k dalším expanzivním činům na úkor Boleslava II. Zprávy zprostředkované říšskými církevními představiteli dostával v Římě také Vojtěch. Ten v r. 990 vstoupil do kláštera sv. Alexia a Bonifáce na Aventinu, kde užíval mnišského jména Adalbert. Ač v nepřítomnosti, setrval v úřadě pražského biskupa. Patrně pod tlakem zpráv o Boleslavově spojení s pohanskými Lutici dal kanonický souhlas s umenšením své diecéze o Měškův zábor. Církevním připojením Slezska k Poznani fakticky zlegalizoval odpadnutí části Boleslavova knížectví. Počínaje rokem 990 nastává rozklad domény, kterou vůči říši a ostatním konkurentům ve středoevropském prostoru vybojoval Boleslav I.

## Boleslav Chrabrý,

synovec českého knížete Boleslava II., nastoupil na polský trůn v r. 992. Smrtí Měška I. se uzavřel ustavující proces mladého polského knížectví. Měšek prosadil svoji svrchovanost nad ostatními vévodami

Polanů, první přijal křest a uměl si najít silné a vlivné spojence. V l. 964-72 jím byl Boleslav I., po jeho smrti se spojil s nepřáteli svých nepřátel a začal se podílet na saské expanzivní kampani proti Polabským Slovanům. Ač sám ještě nedávno pohan, obracení konkurenčních kmenů na víru z něj učinilo spojence církve v boji za universalistické vize křesťanstva. Polskému knížeti nejbližšími věrozvěsty byli biskup Jordan a Vojtěch Slavníkovce. Nejspíše učený Vojtěch jej nadchl k následování někdejší velmoci Slovanů, krále Svatopluka a Metodějova moravského arcibiskupství. Měšek jistě nebyl autorem myšlenky „darovat zemi sv. Petru“; po r. 990 učinil politické gesto a své knížectví (včetně záboru Slezska) předal pod přímou patronaci římského papeže. Zachoval se zcela podle moravského vzoru, směřoval k politické samostatnosti, k polskému arcibiskupství. Symbolikou k Velké Moravě lze vysvětlit i pojmenování syna Svatopluka z Měškova druhého manželství. Vládci Měšek a Boleslav – otec a jeho prvorozený syn – uchopili svoji šanci. Politická neprozíravost Boleslava II. umožnila mladému polskému knížectví zaujmout pozici předního spojence císaře Svaté říše římské. V roce 992 byl Boleslav zvaný Chrabrý již zkušeným panovníkem i válečníkem. Znal slabá místa pražského přibuzenstva, vážnějšími protivníky mu zatím nebyli ani potomci knížete Boleslava II., Boleslav, Jaromír a Oldřich. V novém polském knížeti po matce Dobravě kolovala krev tzv. Přemyslovců. Ač v boční linii, byl přesvědčen o poslání nahradit slábnoucí moc Přemyslova rodu a po vzoru Svatopluka a svého děda Boleslava I. převzít svrchovanou vládu nad západním Slovanstvem. Nezapřel Vojtěchův vliv, pro své záměry mohl spoléhat na jeho podporu.

## Biskupský úřad

zatím ve Vojtěchově diecézi vykonával staříčský míšeňský biskup Volkold, putující mezi Prahou a Míšní. V létě 992 jej však při sloužení mše v kostele sv. Víta a Václava na Pražském hradě postihla mrtvice. Poselstva, jež v srpnu do Mohuče přineslo zprávu o Volkoldově smrti, se účastnil bratr knížete Boleslava II. mnich Kristián. Nejspíše on také přednesl prosbu za návrat biskupa Vojtěcha. Na podzim Kristián s arcibiskupovým listem dorazil do Říma, požadavek mohučského metropolitě Vojtěch odmítnout nemohl.

## Z římských jednání

vzešel také záměr zřídit v Bohemii mužský klášter, neboť na cestu se vypravilo i několik mnichů benediktinského řádu. Příchod biskupa k hradu Plzni byl legendisty zaznamenán v neděli, patrně o adventu roku 992.

Podle Božích příkázání sedmý den měl být věnován rozjímání a bohoslužbám, v Plzni však probíhal rušný trh. Zásadový Vojtěch a jeho přátelé okamžitě odsoudili bezbožnost Čechů a místo na hradě nocovali na soutoku Úslavy a Mže, kde se traduje Vojtěchovo založení kostela sv. Jiří. Jaké bylo shledání knížete Boleslava II. se synovcem Vojtěchem? Srdečné sotva. Počátkem roku 993 je spojeno založení kláštera benediktinů, pro jehož stavbu bylo vybráno místo nedaleko Prahy zvané Břevnov. Prvním opatem se stal mnich Anastasius, do klášterní komunity vstoupil také bratr Boleslava II. mnich Kristián. Kníže i biskup však sledovali pragmatický zájem, posílení církevní správy, oživením Metodějovské tradice dosáhnout arcibiskupství. Záměru nasvědčuje i latinsky psaná legenda *Život a umučení svatého Václava a svatě Ludmily, báby jeho*, vytvořená Kristiánem krátce po příchodu do Prahy v roce 992/3. Biskup Vojtěch možná stále nezatratil myšlenku, že práva přísluší knížeti, jenž dosud ovládal Moravu.

## Moravské biskupství

na synodě v Mohuči v roce 976 zastupoval zemský biskup, poté se o něm zmínky ztrácejí. Ač neznáme jméno, biskupův skon mohl být dalším z důvodů k Vojtěchovu návratu do Čech. Uvolnil se misijní úřad, který v čase Svatoplukovy říše zaujímal nejen Moravu, ale také Bohemii, Polsko a Panonii (Uhry). Kdo připojil moravskou diecézi k úřadu pražského biskupa, není jasné. Kanonický souhlas mohučského metropolitě v soudobých listinách nenajdeme. Možná to bylo rozhodnutí samotného Vojtěcha, které si předjednal v Římě. Zaujetím moravského episkopátu se nemusel cítit vázán povinnostmi k pražskému vládci, zasáhl však do práv arcibiskupa. Nyní disponoval bývalou arcidiecézí, jež překračovala rozsah knížectví Boleslava II. Vojtěchova vize obnovy církevní provincie musela projít volbou; mezi stárnoucím a politicky zkompromitovaným panovníkem v Praze a jeho energickým synovcem, který se nedávno ujal vlády v polském Hnězdně. Boleslav II. a Boleslav Chrabrý, jako blízcí příbuzní si byli rovni, rozhodovaly Vojtěchovy sympatie společně se zájmy císařského dvora.

## Ztrátu Krakova

nelze doložit konkrétním datem, okolnosti nasvědčují právě období kolem roku 994. Moc polského knížete se upevnila natolik, aby citelně zasáhl državy Boleslava II. a zábořem Malopolska s Krakovem si poddal i zdejší „české“ posádky, z většiny však bližší Moravanům. Pokud je získal na svou stranu, což je vzhledem k absenci zpráv o bojových aktivitách značně

pravděpodobné, ovládnutí moravského území pak bylo jen otázkou času. Odpadnutí Krakova od Boleslavova knížectví nastalo nepochybně před koncem 10. stol., nicméně na východě Boleslav II. ztratil vliv už dříve a polskou expanzi nedokázal zastavit. Letopisec Thietmar z Merseburku k letům 992–4 zaznamenává záchvat mrtvice českého knížete, která jej na čas vyřadila z plnění vládařských úkolů. Jeho pozici měl zaujmout nejstarší syn Boleslav, prchlivý a nemoudrý ve svých rozhodnutích, současníky zvaný Ryšavý. Pokud biskup Vojtěch váhal v případě otce, očekávaný nástupce si jeho přízeň rozhodně nezískal. V Bohemii rostla moc jednotlivých rodů, které ostře soupeřily o náklonnost kněžiců Boleslava, Jaromíra a nejmladšího Oldřicha. Boj o následnictví podlomil šance na brzkou konsolidaci poměrů v Čechách. Stranou sporů patrně již stál rod polabských Slavníkovců a nejspíše i moravští velmoži. Biskup Vojtěch měl v rozhodování o panovníkovi, který může držet „jeho“ církevní provincii, jasno.

## Vojtěch podruhé opuštěn

svůj úřad v závěru roku 994. Vojtěšské legendy ospravedlňují jeho odchod neomluvitelnými přestupky Čechů proti zásadám víry. Kritizoval lpění prostého lidu na pohanských zvycích, porušování Božích příkázání, nedodržování celibátu kněží, prodej křesťanů do otroctví či bezbožné chování mužů z předních rodů. Vše pak vyhrotil biskupův konflikt s Boleslavovými družiníky z rodu Vršovců. Nicméně v 10. stol. šlo o jev obvyklý. Drtivá většina obyvatel tehdejší Evropy byla negramotná a „hrubé křesťanství“ rozhodně nekladalo důvod k opuštění pastýřského úřadu. Snad proto jej odmítli následovat i jeho věrní, kněží Willik a Radla. Vojtěch zamířil opět do Říma. Jde jen o dohad, ale cílem bylo uznání arcibiskupství v rozsahu bývalé moravské arcidiecéze z titulu římského papeže. S žádostí nemohl předstoupit před metropolitu v Mohuči, svoji pravomoc již překročil spojením dvou úřadů a opakovaným zběhnutím od svěřených povinností pražského biskupa. Očekával podporu mladého krále Oty III. a díky jeho vlivu také souhlas Řehoře V. Musel však setrvat až do Otovy císařské korunovace. Zda byl přesvědčen o úspěchu nebo přečetl své politické možnosti, není již podstatné. Nejen Boleslav II. ve sporu s biskupem neprospěl českému knížectví, také Vojtěcha Slavníkovce čekalo hořké zklamání. ■

Radek Míka

>>> [www.e-vsudybyl.cz/pocátky-nasi-statnosti](http://www.e-vsudybyl.cz/pocátky-nasi-statnosti)

>>> [www.boheminium.cz](http://www.boheminium.cz)







## NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní **výroba 11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

**Prohlídka pivovaru** s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

**Pivní večery** s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



**Otevřeno denně**

Po–Pá 10.00 – 23.30

So 11.30 – 23.30

Ne 12.00 – 22.00

**Novoměstský pivovar s.r.o.**

Vodičkova 20, 110 00 Praha 1

tel./fax: 222 232 448,

222 231 662, 602 459 216

e-mail: sales@npivovar.cz

**www.npivovar.cz**



## Dominikánská republika dominovala Holiday World

**D**ominikánská republika dominovala veletrhu Holiday World 2012, který v Praze proběhl 9. až 12. února 2012. Ředitelka zastoupení Turistického úřadu Dominikánské republiky pro střední a východní Evropu paní Leila Berquis Boasier spolu se svým týmem připravila úžasný program ne-



i nejlepší doutníky světa. Budete-li v Dominikáně mezi lednem a březnem, určitě se jedte podívat na velryby. A nezapomeňte boty na tancování. Téměř na každém místě se budete setkávat s tradiční merengue. Takže hurá za teplem. Do kouzelné země, jejíž objevení Kryštofem Kolumbem zahájilo éru novověku. ■

>>> [www.godominicanrepublic.cz](http://www.godominicanrepublic.cz)



jen na ploše své národní expozice, ale i na protějším pódiu. Návštěvníky veletrhu, kteří se (zatím jen takto) vydali navštívit její vlast, uchvátila strhující muzika, temperamentní tanečníci a krásné tanečnice, míchané nápoje a dominikánské speciality. Což teprve v Karibiku! Sluncem zalité dlouhé bílé pláže, lemované kokosovými palmami, omývané křišťálově modrým mořem. Santo Domingo a další města s množstvím historických památek. Milovníky přírody tato ostrovní země uchvátí i svým vnitrozemím s nejvyšší horou Antil Pico Duarte 3087 m n.m., v němž Dominikánci na rodinných farmách pěstují tropické ovoce a kakaovníky. Můžete zjistit, jak chutná cukrová třtina, dominikánská káva, stoprocentní čokoláda



**Dominikánská Republika**  
Nabízí vše, o čem sníte



# HOLIDAY WORLD

STŘEDEVROPSKÝ VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU  
CENTRAL EUROPEAN PREMIER TOURISM INDUSTRY EVENT



»»» [www.incheba.cz](http://www.incheba.cz)



## Hitem sezony 2012 na Východní Moravě

je pobyt Schnupperwoche  
v lázeňském hotelu  
Palace\*\*\*\* v Luhačovicích



Pobyt Schnupperwoche v lázeňském hotelu Palace\*\*\*\* v Luhačovicích byl po přesvědčivém vítězství oceněn Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy jako HIT sezony pro rok 2012. Vyhlášení se konalo na závěr Výroční konference cestovního ruchu turistického regionu Východní Morava v úterý 24. ledna 2012 ve Společenském domě v Luhačovicích.

Ocenění převzal obchodní ředitel Lázní Luhačovice, a.s. Ing. Jiří Dědek, MBA, který mj. řekl: „Jedná se o lázeňský produkt, jehož základem jsou procedury s využitím našich léčivých pramenů. Cílem je, aby německy hovořící hosté kromě lázeňských procedur ochutnali širší možnosti, které Luhačovice a okolí nabízejí: komfortní ubytování, moderní gastronomii založenou na místních produktech, kulturní a sportovní programy a aby navštívili atraktivní místa regionu. Vzhledem k očekávané poptávce po tomto typu produktu jsme připravili obdobný pobyt pro tuzemskou klientelu. Je to jeden ze způsobů jak přiblížit lázně těm, kteří by na klasickou kúru nepřijeli.“ Pobyt je doplněn bonusy – transferem z Vídně do Luhačovic nebo bezplatným parkováním. V době konání „Festivalu Janáček a Luhačovice“ pak permanentní vstupenkou na všechny koncerty. ■



SPA • LÁZNĚ • BAD  
LUHAČOVICE

»» [www.lazneluhacovice.cz](http://www.lazneluhacovice.cz)

## Reprezentační lázeňský ples v Luhačovicích

Šestnáctý ročník Reprezenční lázeňského plesu pořádaný akciovou společností Lázně Luhačovice byl vrcholem společenské sezony ve Zlínském kraji. Taneční parkety v hlavním sále Společenského domu a přilehlých prostorách byly v permanentní. Ozdobou byla i modelárka Iva Kubelková, která mj. řekla: „Luhačovice a zdejší lázně mne okouzly. Přijela jsem s dětmi a manželem už v pátek. Ubytovali jsme se v rodinném apartmánu ve vile Alpská růže. Jsme tam moc spokojeni. Do Luhačovic se brzy vrátíme. Pracovně se rovněž cítím skvěle.“ Účastníci plesu vybírali z bohaté hudební nabídky. Top Band Jana Smolíka sklízeli potlesk v hlavním sále. Formace Caroline band a Marathon band potvrdily, proč je organizátoři zvou opakovaně. Kdo měl náladu na folklor, svěřil se do péče kyjovské Cimbálové muziky Pavla Růžičky. Hosty nadchly výkony Petry Janů a Michala Davida. „Díky za váš dlouhý aplaus. Moc mne těší být zas mezi

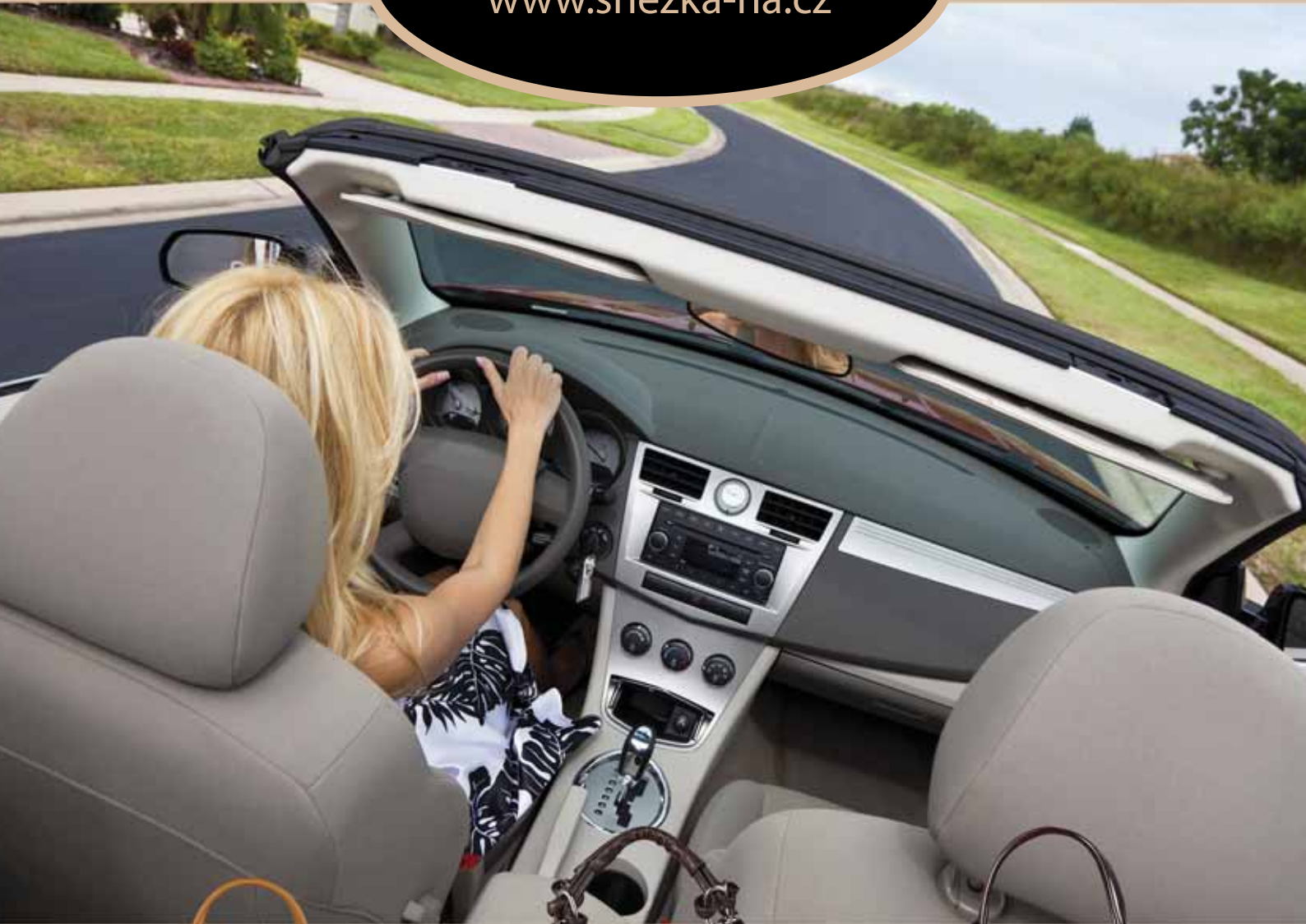
přáteli v Luhačovicích,“ prohlásila Petra Janů. Přízeň nabitého sálu těšila i Michala Davida: „Vystoupení jsem protáhl z původních pětadvaceti na šedesát minut,“ projevil svou spokojenost. Víc než hodinu zněl sálem hity „Brouků“ v podání The Beatles Revival. Skvělá byla i rautová tabule. Tu měl na starosti manažer lázní Miroslav Procházka, který k ní podotkl: „Hitem je vepřová panenka v domácí slanině. Jedinečná i studená italská kuchyně. Nechybí tu kachní prsa na portském víně nebo kančí kýta na čer-



ném pivě. Pochvalu určitě zaslouží početná skupina mistrů kuchařů vedených Leošem Růžičkou a mistrovská díla z čokolády, jimž dominují třiceticentimetrové sochy.“ Na plesu se skvěle bavilo k osmi stům hostů. „Jsme moc rádi, že pozvání přijali naši obchodní partneři, přátelé i přátelé našich přátel,“ konstatoval obchodní ředitel Lázní Luhačovice, a.s. Jiří Dědek. „Tak dobře jsme se už dlouho nebavili. Je to bezkonkurenční ples. Organizátoři vytvořili skvělou atmosféru,“ zněla hluboko po půlnoci konstatování loučících se účastníků. ■



**Sněžka Náchod**<sup>®</sup>  
[www.snezka-na.cz](http://www.snezka-na.cz)



**SILVERCASE**<sup>®</sup>  
[www.silvercase.cz](http://www.silvercase.cz)



# AMBER INTERIER

design a kvalita



## OBÝVACÍ POKOJE

Sedací soupravy, multifunkční sofa, křesla, TV sestavy, sestavy skříněk, konferenční stolky.



## LOŽNICE

Dvoulůžka na nožičkách, dvoulůžka s úložným prostorem, komody, noční stolky, šatní skříně a šatny.

## PŘEDSÍNĚ

Botníky, věšáky, zrcadla, stojany deštníky i celé předsíňové sestavy pro váš interiér předsíně.



## DĚTSKÉ POKOJE

Pokoje pro miminka: rostoucí postele, kolébky, přebalovací komody, záclony, závěsy a tapety.

## JÍDELNY

Jídelní židle a stoly, multifunkční rozkládací stoly, skládací židle, barové židle, komody, příborníky.

## LAMPY

Designové stolní, stojací, nástěnné a stropní lampy a lustry pro váš interiér.

## TEXTIL, TAPETY A KOBERCE

Látky na záclony, závěsy i čalounění. Přehozy, deky a polštáře. Designové koberce a široký sortiment tapet.